

2026年度 第3回 Double Treeセミナー

仕様化活動の全貌

2026年3月24日
Oneness Link株式会社
代表取締役
砂川 章雄



皆さま、はじめまして！

Profile

行政コンサルタント

砂川 章雄 (いさがわ あきお)



1972年神戸市生まれ。1997年東京大学教育学部卒業。
パナソニック、PayPayで25年間勤める中で、総務省への出向も含め、
一貫して公共分野（官公庁渉外、自治体営業）に携わる。

政策渉外の立場で、総務省・経済産業省の実証実験等への参画や、
業界団体での政策提言活動による事業環境作りに携わり、
また自治体（東京都）に対する営業責任者として、公共施設・道路・
上下水道の情報通信システム提案・受注・販売活動、営業戦略構築、組織作りにも従事。
情報通信分野の他、障害福祉事業、不動産事業の支援実績等。

民間と行政とがもっと密に連携してこそ日本の底力が発揮できるとの信念から、
コンサルタントとして丁寧・熱心なコミュニケーションを心がけている。

講演実績

- ・一般社団法人 電子情報技術産業協会（JEITA）AVC部会
「通信・放送を巡る最近の政策・市場動向」2024.3.29
- ・特定非営利活動法人 ITS Japan コミュニティプラザ
「地域におけるライドシェアを考える」2025.4.18 他

企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ ワンネスリンク株式会社



Oneness Link

皆さま、はじめまして！

企業基本情報

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」

社名：Oneness Link 株式会社



事業目的：

1. 中小企業等に対する経営コンサルティング事業
2. 中央省庁、地方公共団体等に対する政策関連コンサルティング事業

本社所在地：神戸市中央区御幸通 8 - 1 - 6 神戸国際会館 22F

設立年月日：令和 5 年 1 月 6 日

法人番号：1140001128692

府省庁共通 統一参加資格 業者コード 0000222081

認定経営革新等支援機関：第 91 号認定 ID 番号 109128000212

神戸市物品等請負競争入札参加資格 業者番号 04978

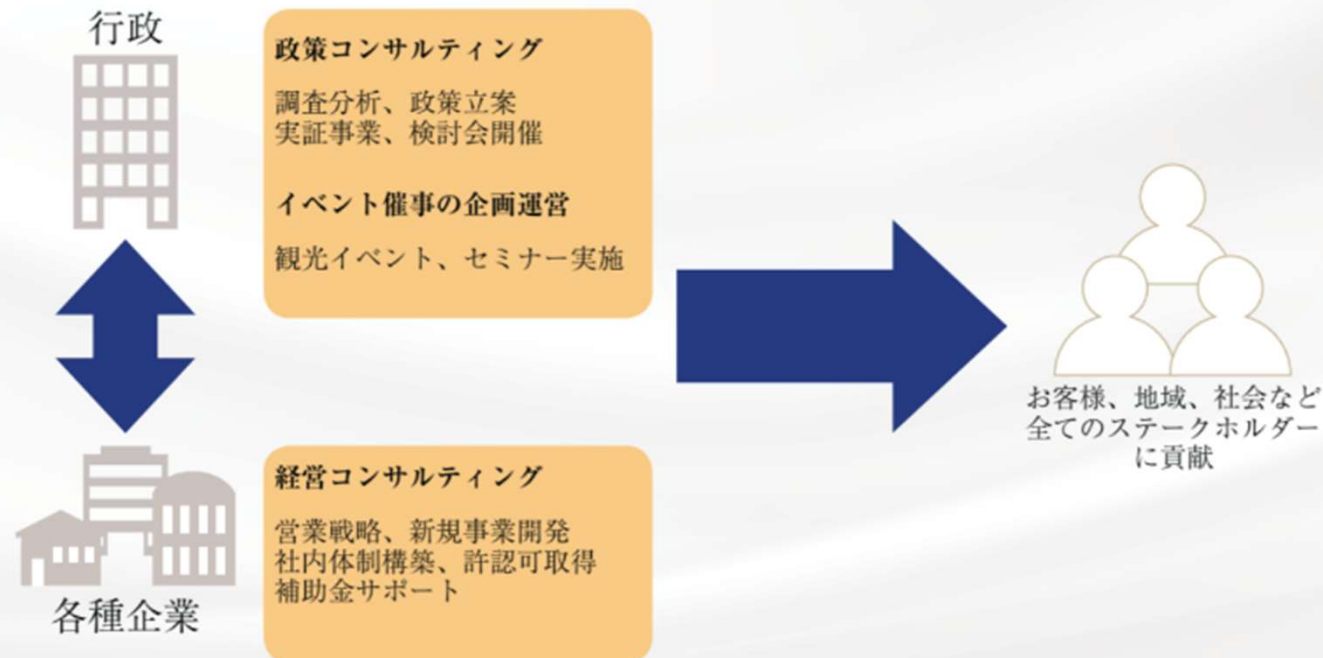
神戸商工会議所会員 会員 No.595278

古物営業許可 兵庫県公安委員会 第 631202400012 号

皆さま、はじめまして！

Oneness Link の構想

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」





1. 「安定した事業」の作り方

2. 自治体からの事業の獲得

3. 仕様化活動とは

4. 仕様化活動を制するには

1. 全ての事業者に響く
「安定した事業の作り方」

こんな経験はありませんか～??

- これまで長く付き合いしてきた得意先から、急に「今年からはもういらないから」と言われた...
- 『うちの経理（調達）から、この予算は今年半減しろって言われてるんだよね～』
- お客様から、毎年毎年、物価上昇と関係なく毎年▲10%、経費カット（出精値引き）の要請が来て困っている...

民間企業ではよくある話し。

どの企業も利益を確保するために経費縮減に必死になっている。

（特に、販売促進費、広告宣伝費、保守運用経費など）

また、景気の浮き沈みの影響が大きい。



官公庁・自治体事業の特徴①

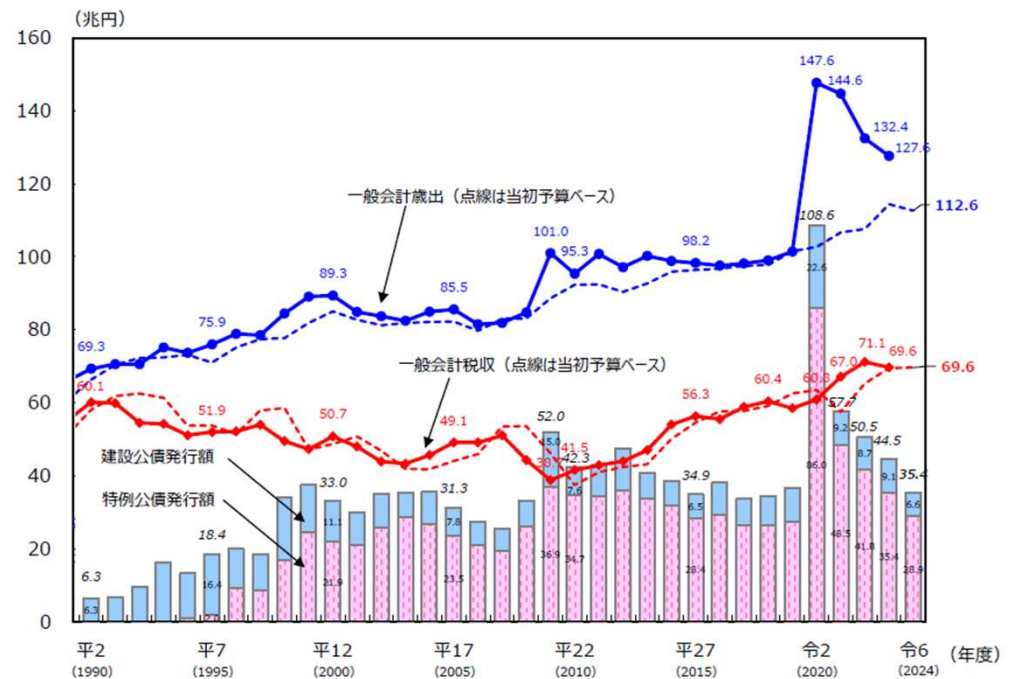
<官公庁・自治体事業は、不況に左右されにくい>

・民間企業の設備投資は、**不況になると落ち込む**。

一方、官公庁・自治体の事業、例えば道路・上下水道などのインフラ整備や、美術館・博物館など公共施設の維持管理などの予算は、**景気に左右されず一定規模の予算が確保**され、むしろ年々増加。
(財務省資料及びDBJ資料を参照)



「地域別・業種別設備投資増減率の推移」(日本政策投資銀行)より



「一般会計税収、歳出総額及び公債発行額の推移」(財務省資料)より


官公庁・自治体事業の特徴①

<官公庁・自治体事業は、不況に左右されにくい>

・官公庁・自治体事業は、需要自体が景気に左右されず一定の需要が存在することに加えて、自治体事業の多くが、国から自治体への地方交付税交付金(約16兆円)でまかなわれるという予算・財源の仕組みとそれを後ろ支えする国債によって、自治体事業を減少させない力学が働いている。

→ 国においては、地方創生の錦の御旗のもと、また東京一極是正の御旗のもと、景気が悪くなったからといって地方自治体支援を減額するわけにはいかない

→ 自治体においては、国から一定の交付金・補助金が支給される以上、これを有効活用して地域課題の解決に繋がる事業をしなければならない



従って、事業全体のうち一定ウェイトを官公庁・自治体事業が占める形で構成しておければ、景気の影響を受けない強い事業体を実現できる安定した売り上げを作るには、官公庁・自治体事業の活用がカギ！

官公庁・自治体事業の特徴②

<広報・宣伝・社会的信用面でのメリットも大きい>

・自治体は、その事業成果を積極的にPRしていくことが求められており、報道発表その他を行う。

例:神戸市「『長田くる・リ』の開催～まちを楽しむ2日間～」の報道発表(2025年2月14日) 神戸市長田区で神戸市補助事業で再生された建物が紹介されている。



KOBE 検索

問い合わせ Language メニュー

ホーム>市政情報>記者発表資料>記者発表2025年2月>「長田くる・リ」の開催～まちを楽しむ2日間～

「長田くる・リ」の開催～まちを楽しむ2日間～

記者資料提供 (2025年2月14日)
建築住宅局政策課

レトロな商店も多く残るとともに、リノベーションされた建物も増えているまち長田区。今回、「建築家との協働による空き家活用促進事業」で再生された建物などの協力も得て、まちや建物を楽しみながら見て回れるイベント「長田くる・リ」を開催します。

建物を見るだけでなく、まちあるきツアーやマルシェなど、様々な企画も用意しています。




長田くる・リ イベントmap (南エリア)

ツアーにご参加いただかなくても、見学にご利用いただけます

- 神戸ザック
- 下町 cafe 茶豆
- 空地文庫
- 丸玉 Spice Up
- house next door
- ザクザク/とまり子
- city gallery 2320
- したまのえきロタン
- 下町レトロ長屋 (リノベ館)
- 本屋のキャンタン

こちらは賃貸募集中物件です。レトロの長屋をリノベしたい人必見！
3/2 10:00-18:00
空き家探し協力の機会が得られ、市内の空き家や補助金情報もご紹介します。

神戸市まのい総合窓口「すまいるネット」



官公庁・自治体事業に取り組んでいる企業（神戸市の一例）

自治体事業事例(神戸市・業務委託)						
事業名	原課	受注企業	所在地	受注金額	主な事業	従業員
神戸市継続的な指導を要する職員に対する研修業務		A社	名古屋市守山区	7,300,000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
2024年度「救急安心センターこうべ運営業務」	健康局地域医療課	B社	神戸市中央区	106,701,000円(上限)	医療系コールセンター運営、研修、採用コンサルティング	137名
求職者・学生と市内企業の合同企業説明会運営業務	経済観光局経済政策課	C社	東京都中央区	12,300,000円	転職・就職情報事業 (Webメディア事業・イベント事業・エージェント事業・ソーシャルソリューション事業)	372名
Webサイトを活用した神戸市会広報業務	市会事務局総務課	D社	東京都港区	8,756,000円	PRプランナーとして、政治サイドの発信を代行します。政党や、行政を司る国会議員や地方議員などの広報事業をサポート。	21名
神戸市子ども家庭センター「夜間休日相談ダイヤル」対応業務委託	子ども家庭局子ども家庭センター	E社	東京都中央区	9,460,000円(上限)	クリエイティブ事業、ソリューション事業、ヘルスケア事業、イベント事業	136名
オンライン両親教室	子ども家庭局家庭支援課	F社	神戸市中央区	1,740,000円	助産師相互の親睦を図り、母子保健推進のため、専門的学術の水準の維持・向上に努める	
ポートアイランド処理場維持管理業務	建設局下水道部経営管理課	G社	神戸市中央区	309,966,000円	・下水排水処理施設及びし尿処理施設の設計、施工および運転維持管理 ・ポンプ場施設、汚泥焼却施設その他プラントの運転維持管理	130名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託(ローカル型)	市長室広報戦略部	H社	神戸市中央区	6,000,000円	まちづくりコンサルタント業務 店舗・建築プロデュース業務 各種ブランディング業務	18名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託(グローバル型)	市長室広報戦略部	I社	東京都港区	8,500,000円	複業マッチングプラットフォーム	50名
西神戸地区産業団地整備計画検討業務	都市局新都市工務課	J社	東京都千代田区	190,000,000円	建設コンサルタント、測量・調査	1288名
須磨海づり公園陸上施設の再整備	経済観光局農水産課	K社	神戸市中央区	180,000,000円	建築設計業務全般、現場監理業務	9名
管路施設雨天時浸入水対策実施計画策定業務	建設局下水道部経営管理課	L社	東京都中央区		建設コンサルタント、測量・調査	2188名
六甲全山縦走路(須磨浦地区)の整備	建設局公園部森林整備事務所	M社	神戸市兵庫区	19,976,000円	花と緑をとおして都市環境、住環境の向上に貢献する有志会員の組織	39社
神戸市中央卸売市場運営本部東部市場 施設管理業務	経済観光局中央卸売市場運営本部東部市場	N社	東京都新宿区	53,922,000円	統括管理、設備管理、清掃、警備	25,426名



官公庁・自治体事業に取り組んでいる企業（神戸市の一例）

東遊園地再整備における基本設計業務委託	市建設局公園部整備課	O社	大阪市中央区		公園緑地のプランニング、マネジメント、情報システム他	12名
神戸市職員フォローアップ研修業務	行財政局人事課	P社	名古屋市守山区	900,000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
神戸市職員(係長級)研修業務	行財政局人事課	Q社	名古屋市守山区	300,000円(単価)	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
神戸マラソン開催業務・開催準備業務	文化スポーツ局スポーツ企画課	R社				
フレイル改善通所サービス・フレイル予防支援事業運営業務(東灘区)	福祉局介護保険課	S社	神戸市中央区	単価契約	公共スポーツ文化施設の管理運営	4名
フレイル改善通所サービス・フレイル予防支援事業運営業務(灘区)	福祉局介護保険課	T社	東京都中央区	単価契約	スポーツクラブ(フィットネス・水泳・体操・テニス等のスポーツ施設)の運営・指導/スポーツ施設の設計アドバイス及び管理・運営	963名
フレイル改善通所サービス・フレイル予防支援事業運営業務(兵庫区)	福祉局介護保険課	U社	東京都墨田区	単価契約	フィットネスクラブ、スイミングスクール、テニススクール、ゴルフスクール等のスポーツクラブ事業、自治体や企業等での健康づくり事業、介護リハビリ事業、他関連事業	1501名
ぼい捨て・路上喫煙防止啓発業務	環境局事業系廃棄物対策課	V社	神戸市中央区		施設警備、交通警備、イベント警備	10名
阪急神戸三宮駅周辺地域の環境美化・受動喫煙防止啓発および清掃業務	環境局事業系廃棄物対策課	W社	神戸市中央区		施設警備、交通警備、イベント警備	10名
023年度職場コミュニケーション研修の委託	行財政局職員研修所	X社	東京都荒川区	330,000円	・講師派遣型研修事業 ・公開講座事業 ・ITサービス事業 ・その他、eラーニング・動画、映像制作、オンラインセミナー代行、コンサルティング	363名
地方自治法・地方公務員法研修の委託	行財政局職員研修所	Y社	東京都中野区	499,999円	1.各種国家資格・公務員試験受験指導 2.LEC会計大学院の開設・運営 3.社会人向けキャリアアップ支援事業 4.雇用創出 5.福祉・保育関連事業 6.人材紹介事業 他	400名
神戸市のSDGs 関連施策の動画制作業務	市長室広報戦略部	Z社	東京都渋谷区	5,500,000円	テレビコマーシャルの企画・制作 劇場映画、アニメーション、CG、テレビ番組映像物の企画・制作 グラフィックデザインの企画・制作 等	170名

官公庁・自治体事業に取り組んでいる企業（岡山市の一例）

自治体事業事例（岡山市）

事業名	原課	受注企業	所在地	受注金額	主な事業	従業員
令和6年度ガーデンイルミネーションIN西大寺運営業務	都市整備局都市・交通部庭園都市推進課 事業推進係	AA社	瀬戸内市長船町	2,000,000円	照明演出を軸としたイベント企画・運営、それらに伴う設計及び施工	15名
西川緑道公園イルミネーション運営業務	都市整備局都市・交通部庭園都市推進課 なかにぎわい推進室	AA社	瀬戸内市長船町	8,000,000円	照明演出を軸としたイベント企画・運営、それらに伴う設計及び施工	15名
旭川河畔（出石町地区）賑わい創出事業	都市整備局都市・交通部庭園都市推進課 事業推進係	BB社	岡山市北区	0円	出店支援／不動産仲介／店舗プロデュース、不動産コンサルティング／マスターリース／マイクロディベロップメント エリアマネジメント／イベント企画運営	5名
スマート窓口に向けた窓口支援システム構築業務	政策局政策部デジタル推進課	CC社	北見市北2条西		ソフトウェア開発、ハードウェア販売、ネットワーク事業、システムコンサルティング、保守運用など	49名
備中足守まちなみ館展示物等制作設置業務	産業観光局観光部観光振興課	DD社	岡山市北区	11,000,000円	官公庁関係の制作では、国発注の大型プロジェクトの工事記録、地方公共団体の広報・観光・文化・教育などの分野における映画・ビデオ・デジタルコンテンツ。民間企業・学校関係や病院などでは、広報映像・放送番組・ホームページ・印刷業務・デジタルサイネージ。	71名
岡山市東区子どもあそび場創出事業等業務委託	東区役所 東区役所総務・地域振興課区まちづくり推進室	EE社	岡山市北区	3,500,000円	地域情報誌、webメディア、採用サービス、インバウンド支援、デジタル・SNS支援、リサーチ、デジタルサイネージ	128名
令和2年岡山市産業関連表作成業務委託	政策局政策部政策企画課統計調査室	FF社		17,400,000円		
岡山市米消費拡大デジタルスタンプラリー業務委託	産業観光局農林水産部農林水産課 生産流通係	EE社	岡山市北区	3,700,000円	地域情報誌、webメディア、採用サービス、インバウンド支援、デジタル・SNS支援、リサーチ、デジタルサイネージ	128名
インド向けPR動画制作業務委託	産業観光局観光部プロモーション・MICE推進課	GG社	岡山市北区	330,000円	市民メディア運営	2名
令和6年度「気候変動対策おかやま塾」運営業務委託	環境局環境部ゼロカーボン推進課	HH社				
スマート窓口に向けたBPR業務委託	政策局政策部デジタル推進課	II社	岡山市北区		DXやSXなど高度なコンサルティングサービス	17名

岡山市HPの情報よりOneness Linkにて作成



補助金とは

(経済産業省「ミラサポplus」より抜粋)

<https://mirasapo-plus.go.jp/subsidy/guide/>

補助金は、国や自治体の政策目標（目指す姿）に合わせて、さまざまな分野で募集されており、事業者の取り組みをサポートするために資金の一部を給付するというものです。それぞれの補助金の「目的・趣旨」を確認し、自分の事業とマッチする補助金を見つけましょう。

- 国や自治体からもらえる、
（原則）返さなくてよいお金
- 会計仕訳上は「雑収益」であり、
損益計算書上は「営業外収益」に計上されるお金
↓
「経常利益」を押し上げるお金！

※ 「売上」 ではないですよ！

損益計算書

自 令和7年4月01日

至 令和8年3月31日

株式会社〇〇

(単位：千円)

科目	金額	
売上高		
売上原価		
売上総利益		0
販売費及び一般管理費		
営業利益		0
営業外収益		
受取利息及		
雑収入		0
営業外費用		
支払利息		
雑損失		0
経常利益		0
特別利益		0
特別損失		0
税引前当期純利益		0
法人税、住民税及び事業税		0
当期純利益		0

補助金とは

日本政策金融公庫 業種別経営指標を元に作成

業種	利益率 (売上高経常利益率)	500万円の経常利益を 稼ぐのに必要な売上
製造業 (清涼飲料製造業)	0.1%	5,000,000,000円
(電気照明器具製造業)	1.8%	277,777,778円
卸売業 (日用雑貨卸売業)	1.1%	454,545,455円
コンビニエンスストア (150㎡未満)	0.1%	5,000,000,000円
スポーツ用品小売業	0.2%	2,500,000,000円
建設業	0.7%	714,285,714円
税理士事務所	2.4%	208,333,333円
自動車賃貸業 (レンタカー)	5.5%	90,909,091円

500万円の補助金をもらうということは
数億円の売り上げを稼ぐのと同じ意味がある！

→ 上手く補助金を活用することで安定した経営にも繋がる！

2. 自治体からの事業の獲得



官公庁・自治体事業に取り組んでいる企業（神戸市の一例）

再掲

17

自治体事業事例（神戸市・業務委託）

事業名	原課	受注企業	所在地	受注金額	主な事業	従業員
神戸市継続的な指導を要する職員に対する研修業務				000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
2024年度「救急安心センターこうべ運営業務」	健			1,000円	医療系コールセンター運営、研修、採用コンサルティング	137名
求職者・学生と市内企業の合同企業説明会運営業務	経			000円	転職・就職情報事業 (Webメディア事業・イベント事業・エージェント事業・ソーシャルソリューション事業)	372名
Webサイトを活用した神戸市会広報業務	市			000円	PRプランナーとして、政治サイドの発信を代行します。政党や、行政を司る国会議員や地方議員などの広報事業をサポート。	21名
神戸市子ども家庭センター「夜間休日相談ダイヤル」対応業務委託	こ た ま			000円(上 限)	クリエイティブ事業、ソリューション事業、ヘルスケア事業、イベント事業	136名
オンライン両親教室	子ども家庭局家庭支援課	F社	神戸市中央区	1,740,000円	助産師相互の親睦を図り、母子保健推進のため、専門的学術の水準の維持・向上に努める	
ポートアイランド処理場維持管理業務	建設局下水道部経営管理課	G社	神戸市中央区	309,966,000円	・下水排水処理施設及びし尿処理施設の設計、施工および運転維持管理 ・ポンプ場施設、汚泥焼却施設その他プラントの運転維持管理	130名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託（ローカル型）	市			000円	まちづくりコンサルタント業務 店舗・建築プロデュース業務 各種ブランディング業務	18名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託（グローバル型）	市			000円	複業マッチングプラットフォーム	50名
西神戸地区産業団地整備計画検討業務	都			0,000円	建設コンサルタント、測量・調査	1288名
須磨海づり公園陸上施設の再整備	経			0,000円	建築設計業務全般、現場監理業務	9名
管路施設雨天時浸入水対策実施計画策定業務	建				建設コンサルタント、測量・調査	2188名
六甲全山縦走路（須磨浦地区）の整備	建			000円	花と緑をとおして都市環境、住環境の向上に貢献する有志会員の組織	39社
神戸市中央卸売市場運営本部東部市場 施設管理業務	経済観光局中央卸売市場運営本部東部市場	N社	東京都新宿区	53,922,000円	統括管理、設備管理、清掃、警備	25,426名

どうやって案件を
獲得しているのか？

「入札」で『落札』



「入札」とは

競争入札

- （予定価格以下、最低制限価格以上で）
一番低い金額で入札した事業者が落札する
- （参加資格を満たせば）誰でも入札に参加できる一般競争入札と、
自治体から指名された事業者だけが入札に参加できる指名競争入札

プロポーザル

※厳密には入札ではなく、随意契約の一種 ※総合評価方式もある

- 予定価格以下の金額で、企画提案書を提出し、提案内容の評価点で高得点社が落札
- （参加資格を満たせば）誰でも参加できる公募型プロポーザルと、
自治体から指名された事業者だけが参加できる指名型プロポーザル

公正、透明な業者選定と、価格・品質の最適化

一定の共通条件のもとでの競争

「発注仕様書」

「発注仕様書」

発注仕様書とは、建設工事、製品の製造、システム開発、業務委託などの発注において、**発注者が求める機能、性能、数量、納期、品質基準などの詳細を明記し、受注者へ提示する文書**です。

(Google AIより)



(建設工事)

「こういう大きさ、構造の建物を建ててほしい」
「こういう工法で道路を作ってほしい」



(物品)

「こういう大きさ、性能の機械を何台ほしい」
「こういう機能を持ったシステムがほしい」



(役務)

「こういう作業をいつどのように実施してほしい」

発注者が求める機能、性能、数量、納期、品質基準などの詳細を明記

「発注仕様書」 (建設工事の例)

第3節 ポンプ設備

1 両吸込うず巻ポンプ

取水、送水などの重要なポンプとして使用する両吸込うず巻ポンプの仕様は下記相当とする。

(1) 準拠規格 JIS-B-8322 (両吸込うず巻ポンプ)

(2) 仕様

下記項目の仕様は、図面又は特記仕様書による。

形式

吸込み、吐出口径

吐出量

全揚程

効率

回転数

出力

(3) 主要部材質は、下記相当とし、詳細は図面又は特記仕様書

ケーシング FC250、FCD400・450

羽根車 CAC、SCS13

主軸 S45C・SCM440、SUS304・403

軸スリーブ CAC、SCS、SUS304・403

ケーシングリング CAC、SCS、SUS304・403

(4) 軸封及び軸受の形式は、下記相当とし、詳細は図面又は特記仕様書

軸封 グランドパッキン又はメカニカルシール

軸受 ころがり軸受又はすべり軸受

(5) ポンプの構造は、次のとおりとする。

第3節 配管工事

1 一般事項

(1) 配管施工は、はたきを行い、管に無理な外力が加わらないように施工すること。なお、配管承諾書

図は現場を十分に調査し配管位置、経路等を確認してから作成すること。

(2) 配管経路寸法等は、添付図面のとおりであるが受注者は下記の点に留意し、施工すること。

① 余分なロスをとらないこと。

② 整然とした配列であること。

③ 機器の点検、設備に支障をきたさないようにすること。

(3) 配管に当たっては、管内を完全に清掃し、土砂その他の異物が残らないようにしなければならない。特に給油管については十分なフラッシングを行い必要に応じ、

(4) 亜鉛メッキ鋼管を溶接加工して製作した管で、溶接のためはく離した亜鉛メッキ等で塗装すること。

(5) 構外道路部の配管工事については、条令、規則に基づく承認許可等の諸手続きを完了すること。

(6) 道路復旧工事は受注者が責任をもって施工し、竣工検査後であっても本工事の中断した場合は、そのつど監督員の指示に従って受注者の責任において補修すること。

(7) 配管が完了したときは塗装及び被覆を施工する前に漏水、耐圧または漏気試験を確認を得た後で塗装および被覆を行うこと。

(8) 配管工事において当然必要と認められるものは仕様書、図面等に記載された仕様で施工すること。

表 4-4-5 塗替えの塗装

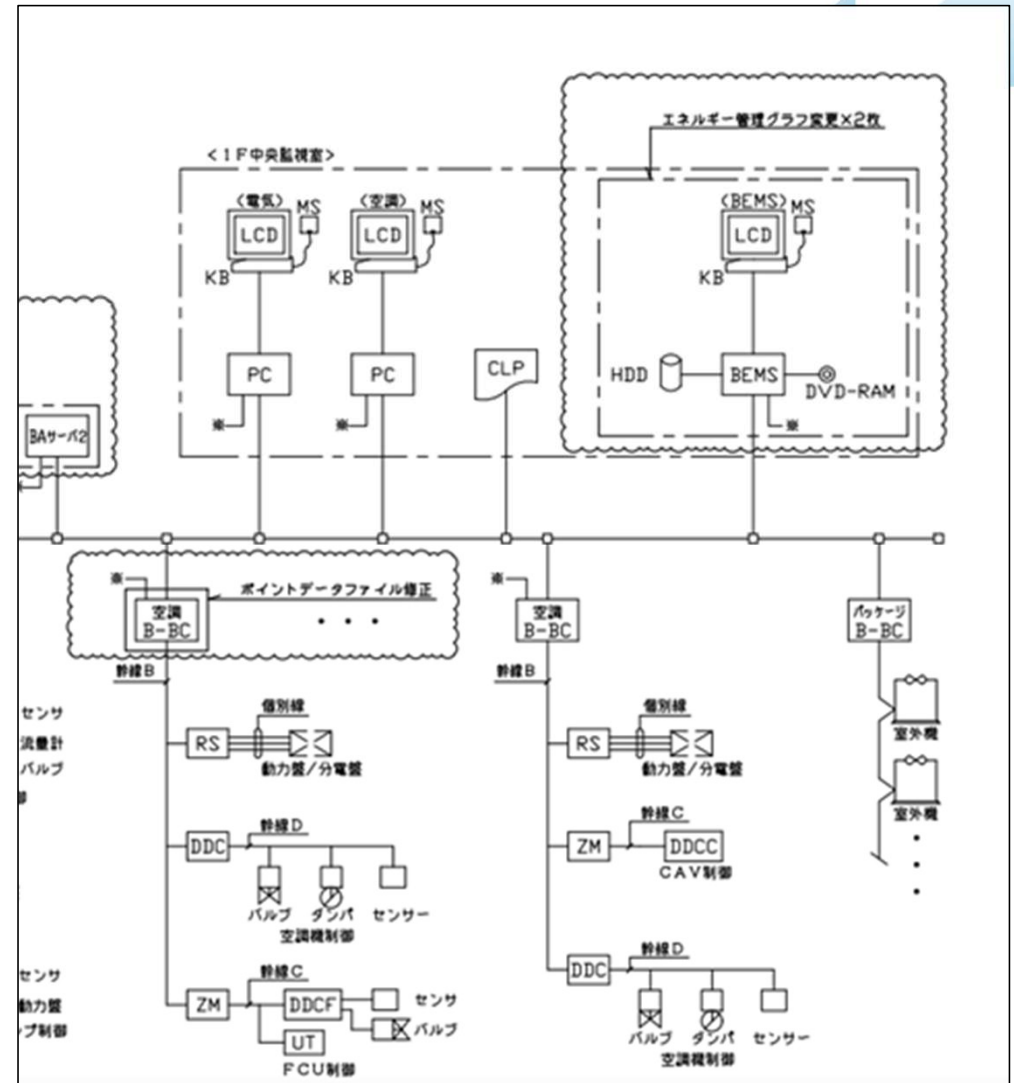
単位：(μm)

本仕様は一般的なものを述べたもので、環境条件、耐候性等を検討の上、適切な仕様を選定する。

種類	工程	塗装の調査及び処理	最低塗膜
長油性フタル酸塗料	補修塗	鉛・クロムフリー さび止めペイント	35
	下塗1層	"	35
	下塗2層	"	35
	中塗	長油性フタル酸塗料(中塗用)	30
	上塗	長油性フタル酸塗料(上塗用)	25
ポリウレタン樹脂系	補修塗	変性エポキシ樹脂系塗料	35
	下塗1層	"	50
	中塗	ポリウレタン樹脂系	30
水道用液状エポキシ樹脂系 (水中部)	補修塗	水道用液状エポキシ樹脂系塗料	60
	下塗	水道用液状エポキシ樹脂系塗料	60
	中塗	"	60
水道用無溶剤形エポキシ樹脂系 (水中部)	補修塗	水道用無溶剤形エポキシ樹脂系塗料	計300 ※各層の標準 膜厚は、使用 する塗料の製
	下塗	水道用無溶剤形エポキシ樹脂系塗料	
	上塗	"	

「発注仕様書」 (建設工事の例)

18 空気熱源ヒートポンプ空調機	標準仕様書によるほか下記による。 (1) 圧縮機原動機の制御方式 ※回転数制御 ・ オンオフ制御 (2) 冷媒 HFC (R410A、R32又はR407C) (注1) R410Aを採用した場合、冷媒配管は機器の設計圧力を満足するものを使用すること。 (注2) R32を採用した場合、冷媒配管の断熱材被覆鋼管は難燃性のものを使用すること。 (3) 埼玉県グリーン調達推進方針で掲げる成績係数を満たす機器とする。
1 長方形ダクト	※低圧ダクト (亜鉛鉄板製) 長辺の長さ1500mm以下 ※共板工法 ・ スライドオンフランジ工法 ・ アングルフランジ工法 それ以外の部分 ※アングルフランジ工法 ・ 高圧1ダクト (亜鉛鉄板製) ・ 高圧2ダクト (亜鉛鉄板製) ・ ステンレス製ダクト (・ A区分 ※ B区分) ・ 塩ビ製ダクト (・ A区分 ※ B区分)
2 円形ダクト	※スパイラルダクト (※亜鉛鉄板製 ・ ステンレス製) ・ 硬質塩化ビニル管 (VU) ・ 耐火二層換気管又は耐火VP ※フレキシブルダクト (・ 保温付 ・ 保温無) (注1) 使用区分は図示による。 (注2) 感染症排気系統はダクトシール適用とする
3 風量測定口	取付け箇所は、図示した箇所及び下記の箇所とする。 送風機吐出ダクト又は吸込ダクト、外気取入ダクト
4 チャンバー	(1) 内貼りを施すチャンバーの表示寸法は外法を示す。 (2) 消音内貼りしたチャンバーには、点検口を設けるものとし、点検口の大きさは下記のとおりとする。 ・ 300×300 ・ 300×500 ※400×600 ・ 550×750 (3) 外壁に面するガラリに直接取り付けけるチャンバー及びホッパーは雨水が滞留しないようにする。
5 ダンパー	(1) 防煙ダンパー 復帰方式 (※遠隔 ・) 定格入力DC24V、0.7A以下 (2) ピストンダンパー 復帰方式 (※遠隔 ・)
6 多湿箇所の排気ダクト	(1) 排気ダクトのうち下記箇所は硬質塩化ビニル管 (VU) (防火区画貫通箇所は換気用耐火二層管又は耐火VP) を使用できる。 ※浴室 (シャワー室、脱衣室を含む) ・ (2) 水抜き管は (※厨房、浴室 ※結露水が滞留する部分 ・) の排気ダクトには設ける
7 保温	下記のダクトの保温を行う。 ※全熱交換器用の隠ぺい部ダクト 仕様はN・(口)・XIとする。 保温施工範囲は、給気用OAダクトは全て、また、排気用EAダクトは外壁より1mの部分とする



「発注仕様書」 (物品の例)

令和8年度 建設現場における図面及び写真管理アプリケーションソフトウェアの購入仕様書

1. 件名 令和8年度 建設現場における図面及び写真管理アプリケーションソフトウェアの購入

2. 適用範囲 本仕様書は、標記のアプリの購入契約に適用する。

3. 目的 現地調査後等の写真整理や資料作成にかかる作業効率化を目的にICT技術の導入を図るものである。

【仕様】

- (1) アプリケーションソフトウェアは、タブレット、クラウドサービス及びオフィスPC を用いて、以下の作業が出来るものとする。
- ・ iPadにおいて、図面 (CADファイル (DXF、Jw 等) 及びドキュメント (PDF等)) を表示出来ること。
 - ・ iPadにおいて、撮影した写真を図面上にそのまま貼り付けることが出来ること。
 - ・ iPadにおいて、メモ機能を有すること。
 - ・ iPadにおいて作業した図面、写真及びメモを、他のiPad やオフィスPC において、瞬時にデータ共有が出来ること。
 - ・ タブレットにおいて作業した図面、写真及びメモを、オフィスPCにおいて、帳票 (Excel及びPDF) として出力出来ること。
- (2) iPadのOSバージョンは26.3、オフィスPCのOSバージョンはWindows11とする。
- (3) 契約期間中、ソフトウェアのバージョンアップについては、無償とする。
- (4) 契約締結後、セキュリティに係わる確認を要する場合がある。この場合は、無償で協力すること。
- (5) 使用場所及び数量は、次のとおりとする。
- ・ 使用場所：沖縄総合事務局開発建設部及びその管内
 - ・ 数量：3ライセンス (令和8年4月1日～令和9年3月31日)
- ※上記に記載されているiPadとは「Apple社」の製品で、16Aモデルとする。

4. 納入期間

令和8年4月1日 (水)

2 技術仕様

2.1 概要

MLFの遠隔操作エリアに設置されているITVカメラシステムは、図1に示す構成において、カメラ及び雲台の操作信号及び映像をカメラ本体と操作用PC間で相互に伝送する。

現在、各機器に故障が発生していること、また、機能の低下も確認されており、中性子源機器の交換やメンテナンスを行えるようにシステムを維持するためには、カメラ、雲台及びCCUを購入し、交換する必要がある。このため、カメラ、雲台及びCCUを購入する。

2.2 機器仕様

本仕様で購入する機器の仕様を以下に示す。相当品は不可とする。

(1) 耐放射線カメラ

員数：2 台

型式：COL407 (英国カスタムカメラ社製)

方式：撮像管型 白黒映像方式

耐放射線性：1×10⁶ MGy、1×10³ Gy/h

レンズ機能：6倍ズーム、フォーカス、アイリス

その他機能：マクロフォーカス

*本カメラは ITV システム内でのカメラとしても使用できるものとする。

*専用コネクタ及び遠隔コネクタのピンアサインメントは、既設カメラと整合すること。

(2) CCU (カメラコントロールユニット)

員数：4 台

型式：CCU400P/F12-SIC-FP (英国カスタムカメラ社製)

*ITV システムのカメラ及び雲台の操作を行えること。

*以下の2機能を有すること。

・オートゲインコントロール機能

・マクロフォーカス機能

(3) 耐放射線カメラ用雲台

員数：3 台

型式：PT712F-B/7L3F PPM-EX (英国カスタムカメラ社製)

・耐放射線カメラCOL407 (英国カスタムカメラ社製) の6倍ズームタイプ (径85φ) が取り付けできること

・カメラ側接続用コネクタ：EEG2K307.CLL (LEMO)

・CCU側接続用コネクタ：DBEE105A069-130 (FISCHER)

(4) カメラ-雲台間接続ケーブル

員数：3 式

型式：DS7810R (英国カスタムカメラ社製)

・カメラ側接続用コネクタ：FHG2K307.CLAD (LEMO)

・雲台側接続用コネクタ：FGG2K307.CLAD (LEMO)

「発注仕様書」 (委託の例)

令和7年度 森林経営管理意向調査事業 (伊野地区10・11・12林班) 委託業務仕様書

「目的」

森林経営管理法に基づき、森林の適切な経営や管理の確保を図るため、いの町が仲介役となり森林所有者と意欲と能力のある林業経営者をつなぐシステムを構築する必要がある。当委託業務はいの町内の森林について、森林整備を推進するために森林所有者を確認し、今後の経営管理の意向を調査することを目的とする。

1 意向調査対象森林の情報

ア 区域

いの町柳瀬石見の一部

イ 調査区域面積

127.88ha (森林簿による)

ウ 意向調査対象実人数

44人 (森林簿による) ※共有者含まず

エ 想定筆数

85筆 (森林簿による)

オ 委託者より情報の貸与

森林簿、施業履歴情報、林地台帳、筆界、調査対象地番一覧表をデータで貸与。

カ 委託者より資料の提供

森林経営管理制度周知用パンフレット

2 業務内容

ア 経営管理意向調査票の作成

- ・内容は、受託者から提供する。
- ・レイアウトは、山林所有者が容易に理解できるものとなるよう努めること。
- ・委託者と協議し作成する。

イ 対象森林情報の整理

①森林簿 (林地台帳) データの整理

- ・樹種、林齢、森林施業の必要性を貸与データ又は公表されているデータ等から確認する。
- ・貸与された筆界データと地域森林計画対象森林 (森林簿) の重なりをもって森林簿情報様式1に整理する。
- ・確認した情報と森林簿が明らかに食い違う場合は、航空写真や現地調査で確認を行う。
- ・施業履歴のある森林について現況の把握ができていない場合は、現地確認の省略ができる。

②意向調査対象森林の登記名義人と調査対象者の整理

- ・登記情報は法務局からの登記事項要約書 (土地) を入手し整理すること。
- ・登記名義人が亡くなっている場合は、地元への聞き込み等から調査対象者を選定し、森林所有者・意向調査結果情報様式2に整理すること。

※調査対象者が不明な場合は委託者と協議し対応すること。

③森林基本図を用いた図面作成 (縮尺は1/5000を基本とする)

- ・施業履歴情報や、現地確認した情報に基づいて、施業年度・施業内容、樹種、林齢、施業予定の分布を図示する。
- ・森林GISを利用し作成することを可とする。
- ・縮尺に起因して図面内容が把握し難い場合は、縮尺を変更できる。

ウ 経営管理意向調査の実施

①集落座談会の開催

- ・開催にあたっては集会所等、開催場所を確保すること。開催の時間帯は対象者が参加しやすい時間帯とすること。
- ・開催について森林所有者に周知する。周知方法は、郵便等で行う。
- ・森林経営管理制度の趣旨、経営管理意向調査の説明をすること。
- ・参加者に対して経営管理意向調査を行う。
- ・参加者情報は、集会参加者一覧表様式3に整理する。

②訪問による経営管理意向調査の実施

- ・経営管理意向調査が効率的に実施できると判断した場合は、訪問により調査を実施できる。
- ・訪問先情報は訪問先一覧表様式4に整理する。

③郵送による経営管理意向調査

- ・郵送による経営管理意向調査の実施に当たっては、経営管理意向調査票に加え、委託者より提供する本法の概要を記載したパンフレット、意向調査の対象区域がわかる図面を同封する。
- ・返信の期限は郵送後1ヵ月を目途とする。

④経営管理意向調査結果のとりまとめ

- ・上記①②③による経営管理意向調査結果を森林所有者・意向調査結果情報様式2に整理すること。

オ その他

完了期限は令和8年3月20日とする。

3. 仕様化活動とは

企業の提案が仕様書に反映されていく

自治体が、欲しい工事・モノ・作業を手に入れるには、

発注者が求める機能、性能、数量、納期、品質基準などの詳細を明記

した発注仕様書を作成する必要がある。

では、どんなものが欲しいのか？（市民のため・住民のため）

世の中にはいま現在、どんな良いものがあるのか？

（新製品、新しい技術、新しい施工方法、新しい取り組み… etc.）

「よし！民間の人に最新動向を聞いてみよう！」

➡ 4月～情報収集が始まる

➡ 5月～10月、企業の提案を受ける

➡ 11月～、（企業提案を反映した）仕様書ができていく

電気自動車での仕様化イメージ

各社電気自動車のスペック比較表

	アリア (日産)	リーフ (日産)	eKクロスEV (三菱)	UX300e (レクサス)	Honda e (ホンダ)	SOLTERRA (スバル)
定員	4名	5名	4名	5名	4名	5名
総電力量	20kWh	40kWh	20kWh	54.4kWh	35.5kWh	71.4kWh
最高出力	47kW	110kW	47kW	150kW	113kW	150kW
一充電走行距離	180km	322km	180km	367km	259km	567km
価格	2,548,700円	4,081,000円	3,081,100円～	5,800,000円	4,950,000円	5,940,000円

(<https://www.evtown.jp/article/compare-ev-spec> より抜粋)

以下のように仕様化できれば、1社入札となる

定員 5名以上
 総電力量 55kWh以下
 最高出力 150kW以上
 一充電走行距離 350km以上

ただし、“妥当な理由”が必要！！

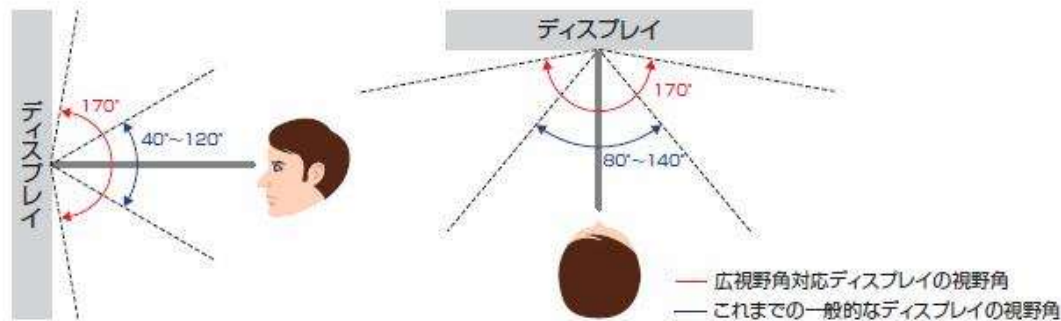
定員・・・職員出張実績？ 一人当たりコスト？
 総電力量・・・？？（走行距離、充電時間）
 最高出力・・・？？（加速力）
 一充電走行距離・・・遠方の現場までの距離？

総電力量（＝バッテリーの大きさ）を「55kWh以下」というのは理由がつけにくいいため、
 『満充電時間』で縛るとよいかも！？

その仕様（スペック・条件）がその事業にとってなぜ必要なのか？を提案する

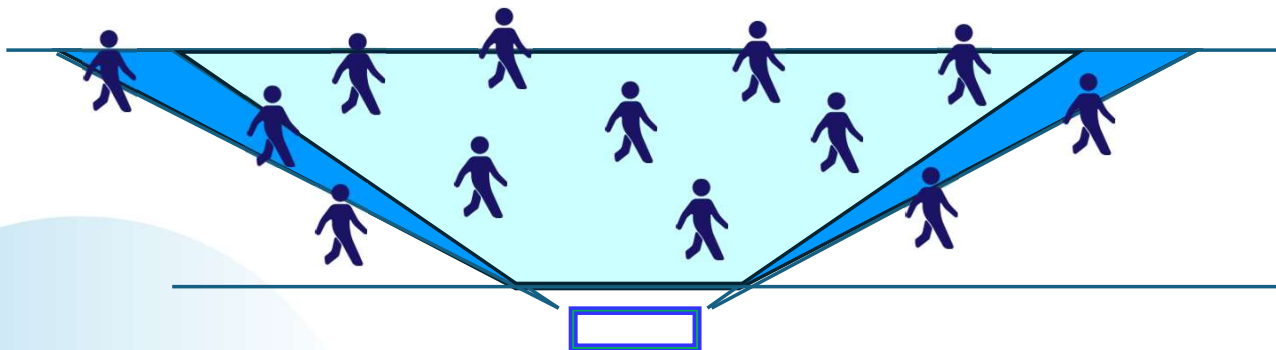
(その他の仕様化の例)

(屋外ディスプレイについて、「視野角 左右178° 以上」を仕様化しようとした場合…)



「視野角がほぼ180度と広いため、どの角度からでも美しい映像を楽しむことができます。」

→これだけでは仕様化の理由としては弱い (高いお金を払う理由にはならない)



例えば…

「視野角が2° 違うと、映像視認可能な対象者が○人違ってきます。従って、広告媒体価値換算すると1カ月あたり××円の違いになります。」

→高いお金でも広い視野角にする
価値あり！！

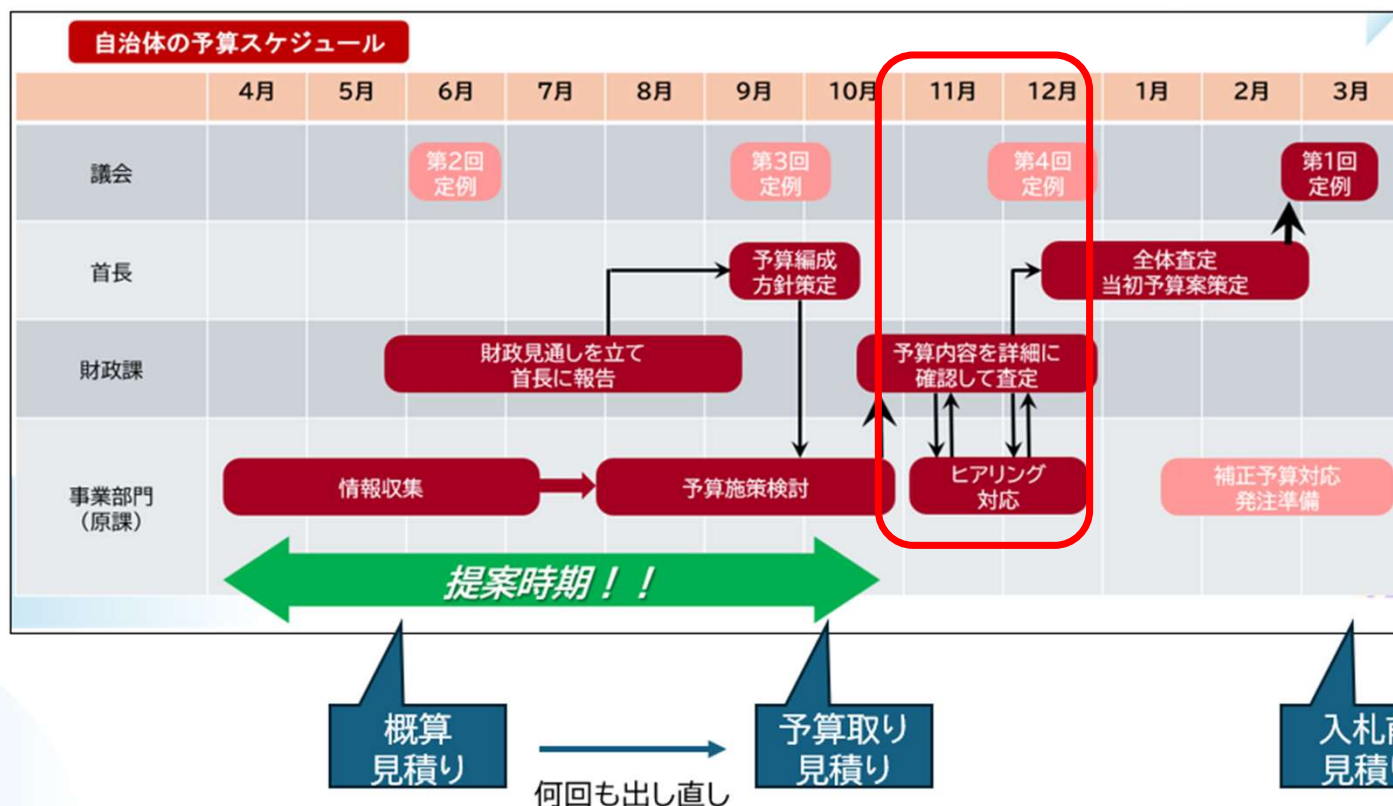
その仕様 (スペック・条件) がその事業にとってなぜ必要なのか？を提案する

その仕様（スペック・条件）がその事業にとってなぜ必要なのか？

2. 官公庁・自治体事業を伸ばすためにやるべきこと

2-3. 見積り提出

見積り提出の3つのタイミング



2. 官公庁・自治体事業を伸ばすためにやるべきこと

2-4. 財政課ヒアリング対応

財政課ヒアリングとは？

- ・原課から提出された各事業について、その必要性和金額とを精査する
- ・ここで、提案した事業がヒアリングを乗り越えられるよう、様々な情報提供を行い原課をサポートする

財政課ヒアリングで聞かれることは？


- ① 全体のストーリー、ロジックの整合性（整合性）
- ② 来年度にやらないといけないことか？（喫緊性）
- ③ 本当に自治体予算でやらないといけないことか？民間に任せればいいんじゃないの？（行政がやるべき必要性）
- ④ その事業をやって本当に効果があるの？（実効性）
- ⑤ 他の手段の方がいいんじゃないの？（適切性）
- ⑥ 金額は本当に妥当なの？ 他の自治体でも事例はあるの？（妥当性）



様々なデータや、他の自治体での事例、
詳細な積算根拠の提示などでサポート

「仕様化」するのは『仕様書』だけではない①

「会社としての保有資格」「従事する技術者の保有資格」「過去の業務実績」で縛ることも重要

 「入札公告」に縛りをかけていく

【導入業者に対する資格要件】

ア 事業所の所在地

那須塩原市から概ね4時間以内の場所に拠点となる事務所を有し、システム障害等があった場合には代替措置を含む十分なサポートができること。また、機器の障害があった場合は速やかに対応できること。

イ 自社保守要員の保有

主たる保守業務担当者を自社で保有していること。

ウ 移行実績

那須塩原市と同等規模の他自治体において、他社が導入したネットワークシステムからの移行実績があること。

エ 各種認証、資格等の有無

事業者が以下の認証を取得していること。

- ・プライバシーマーク
- ・情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS)

事業者が以下の資格について取得者を有すること。

- ・プロジェクトマネージャ
- ・ネットワークスペシャリスト
- ・VMware 社の公認資格 (VCP)

「那須塩原市市内ネットワークシステム構築及び運用業務」
入札公告より抜粋

「仕様化」するのは『仕様書』だけではない②

プロポーザルの場合、仕様書で縛る部分は限定的で、提案要素を大きくしていることがある。



「評価基準書」に縛りをかけていく

この事業において、
どういう項目を評価すべきか
 を提案して、評価基準書に
 盛り込む

「この事業では、
 ○○のポイントが
 大事ですよね」

3. 評価基準			
評価項目	評価内容	記載内容 (特に指定がない場合は提案書に記載すること。)	配点
1. 事業者に関する項目	(1) 同等業務の受託実績はあるか	同等業務の受託実績について、過去5年(2019年から2024年の間)における、大学及び大学法人・学校法人、官公庁を含む各組織を契約相手とする、Webサイト企画制作業務又は類似の受託業務実績を記載すること	10点
2. 業務体制等に関する項目	(1) 本業務を円滑に遂行可能な体制が組まれているか	(a) 本業務を遂行する全体の役割や人員の体制を具体的かつ明確に記載すること (b) 担当人員について、Webサイト制作の経験年数、知識を記載すること	10点
	(2) メンテナンスやトラブルに対応する体制が十分に組まれているか	本業務におけるトラブルが生じた際のメンテナンス体制について具体的かつ明確に記載すること	10点
	(3) 全体の工程及び各作業工程は無理なく計画されているか	工程名称、工程期間、作業内容を記載し、工程内で委託者側に期待する役割と確認事項、協議事項、委託者の役割に要する時間等についても具体的に記載すること	10点
3. 開発業務等に関する項目	(1) ユーザビリティを向上させるための工夫があるか	ユーザビリティに対する考え方や向上させるための具体的な実現方法について記載すること	10点
	(2) 利用者が目的の情報にたどり着きやすいサイトづくりであるか	利用者層ごとに、目的とする情報に即座にたどり着き、意図する行動に導くことができる具体的な実現方法について記載すること	20点
	(3) <u>検索エンジン機能とサイト内検索機能の強化を図る工夫があるか</u>	検索エンジン機能やサイト内検索機能の強化を図るための具体的な実現方法について記載すること	20点
	(4) 本学の魅力が明確に伝わるサイト構成やデザインであるか	リニューアル後のサイト構成及びデザインイメージを記載すること。デザインイメージについてはトップページ、メニューページ、本文用テンプレート及びスタイルシートを提示すること	30点
	(5) スマートフォンなどマルチデバイスへの対応ができていますか	スマートフォン等、マルチデバイスでの閲覧における機能の実装等についての具体的な実現方法について記載すること	10点
	(6) コンテンツの充実が図られているか	<u>既存コンテンツの情報の見せ方を改善できるテンプレートや新たに必要と考えるコンテンツ内容を提示すること</u>	10点
	(7) データ移行の考え方や手法は優れているか	職員の負担の軽減等を考慮し、コンテンツの移行について最適な方法を提示すること。 単純なデータ移行ではなく、問題改善(品質向上)につながるようなデータ移行についての考え方や手法を提案すること	10点
	(8) 編集業務が容易に行えるか	ページ作成などの基本操作の操作方法について記載すること	10点

各項目で、自社からは
「こういう提案ができますよ」
 という内容を事前提案段階で
 示して、合意を得ておく

「当社からは△△という提案
 ができますよ、いかがで
 しょうか？」
 ↓
 『いいね!』

(参考：裏の評価基準書の存在)

東大和市校務ネットワークシステム及びGIGAスクールネットワークシステムに係る 構築等業務

【審査基準表】

項番	採点項目	審査細目	配点	第一次 審査対象	第二次 審査対象
1	会社概要	事業実施にあたり適切な企業基盤及び実績を有しているか。	10点	○	○
		事業実施にあたり、 <u>有益な資格等を有しているか。</u>	10点	○	○
2	提案コンセプト及びシステム構成等	システムの全体像が明示されているか。	10点	○	○
		利用・運用イメージが明示されているか。	10点	○	○
		校務系・学習系ネットワークシステムの統合による情報漏洩対策として有効な環境となっているか	10点	○	○
3	校務系ネットワークシステム	東大和市校務系・学習系ネットワークシステム等賃貸借仕様書(案)の別紙1「校務系ネットワークシステム等構築の要件」に記載の要件を満たしているか。	30点	○	○
4	学習系ネットワークシステム	東大和市校務系・学習系ネットワークシステム等賃貸借仕様書(案)の別紙2「学習系ネットワークシステム等構築の要件」に記載の要件を満たしているか。	20点	○	○
5	プロジェクト管理	業務管理及び進捗状況の把握が確実にできる提案となっているか。	10点	○	○
		具体的な研修内容・実施方法が明示されているか。	5点	○	○
		データ移行の手法が提案されているか。	5点	○	○

6	アカウント管理	具体的かつ学校現場での運用を想定したアカウント管理になっているか。	10点	○	○
7	運用・保守	東大和市校務系・学習系ネットワークシステム保守・運用委託仕様書(案)に記載の要件を満たしているか	10点	○	○
		緊急時の対応も含め適切な運用保守体制となっているか。	10点		
8	スケジュール	学校現場での運用を想定したスケジュールになっているか。	20点	○	○
9	プレゼンテーション	提案内容や質問に対する応答内容に、専門性があるか。	10点	/	○
		提案の内容や独自性をわかりやすく解説できているか。	10点		
		受託に当たって、積極的な姿勢や熱意が示されていたか。	10点		
10	見積金額	項目単価、見積総額は提案内容に見合っているか。	50点	○	○
合計点			250点	(220点)	(250点)

【採点基準表】

評価段階及び内容	評価係数
Aランク：非常に優れている	=1.0
Bランク：優れている	=0.8
Cランク：標準的である	=0.6
Dランク：劣っている	=0.4
Eランク：非常に劣っている	=0.2
Fランク：要求水準を満たしていない	=0.0

・・・実はこれだけでは評価できない、「裏の評価基準書」が存在する！

(参考：裏の評価基準書の存在)

「裏の評価基準書」までしっかり提案する！

【審査基準表】

項番	採点項目	審査細目	配点	第一次 審査対象	第二次 審査対象
1	会社概要	事業実施にあたり適切な企業基盤及び実績を有しているか。	10点	○	○
		事業実施にあたり、 <u>有益な資格等を有しているか。</u>	10点	○	○
2	提案コンセプト及びシステム構成等	システムの全体像が明示されているか。	10点	○	○
		利用・運用イメージが明示されているか。	10点	○	○
		校務系・学習系ネットワークシステムの統合による情報漏洩対策として有効な環境となっているか	10点	○	○
6	アカウント管理	具体的かつ学校現場での運用を想定したアカウント管理になっているか。	10点	○	○
7	運用・保守	東大和市校務系・学習系ネットワークシステム保守・運用委託仕様書（案）に記載の要件を満たしているか	10点	○	○
		緊急時の対応も含め適切な運用保守体制となっているか。	10点		
8	スケジュール	学校現場での運用を想定したスケジュールになっているか。	20点	○	○
9	プレゼンテーション	提案内容や質問に対する応答内容に、専門性があるか。	10点	/	
		提案の内容や独自性をわかりやすく解説できているか。	10点		
		受託に当たって、積極的な姿勢や熱意が示されていたか。	10点		
10	見積金額	項目単価、見積総額は提案内容に見合っているか。	50点	○	○
合計点			250点	(220点)	(250点)

A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D (0.4)	E (0.2)
～～ △△ ○○の資格を有している	～～の資格に加えて他の資格も有している	何らかの資格を2つ以上有している	何らかの資格を1つ有している	まったく資格を有していない、記載がない
十分有効な環境が提案されており、かつ情報漏洩時のバックアップ対策も十分提案されている	十分有効な環境が提案されている	ある程度、有効な環境が提案されている	ある程度、有効な環境が提案されているが、説明がやや不十分	あまり有効な環境が提案されていない
授業時間帯、夏冬休み、部活動時間全て考慮されている	授業時間帯の回避、夏冬休み期間の活用が考慮されている	授業時間帯の回避、夏冬休み期間の考慮のどちらか考慮	授業時間帯の回避が考慮されている	まったく考慮されていない

「仕様化」するのは『仕様書』だけではない③

仕様を厳しく縛るのを好まない職員もいる。

「そこまで縛っちゃったら入れる事業者がいなくなっちゃうしな～!？」

例えば、『国際会議の企画・運營業務』において、

(自社) 帝国ホテルを確保可能

(他社) ウェスティンホテル東京か、ANAインターコンチネンタルは確保可能 だとすると・・・

仕様書では

「会場：首都圏で交通利便性の高い格式ある会場とする」

という表現にとどめておいて発注（入札公示）してもらってから

質問で

「仕様では・・・となっていますが、具体的な場所と格式レベルをご指示願います。」

回答で

『東京駅から半径5km以内で皇室もしくは総理大臣のご来場実績のあるホテルとします。』

と回答を出してもらい、実質的に1社縛りを実現する。



「質問回答」で縛りをかけていく

4. 仕様化活動を制するには

仕様化活動を制するには

① 住民のためになる提案を行い、自治体職員の信頼を得ること！

- ・「この人は、ちゃんと住民のため、自治体のためを考えて提案してくれている！」と思ってもらうこと
- ・しっかり信頼関係ができてから
『仕様書（案）の形でこれまでの提案を整理しましょうか？』と持ちかける

② 他社と違う、自社ならではの差別化要素をしっかりと言語化する

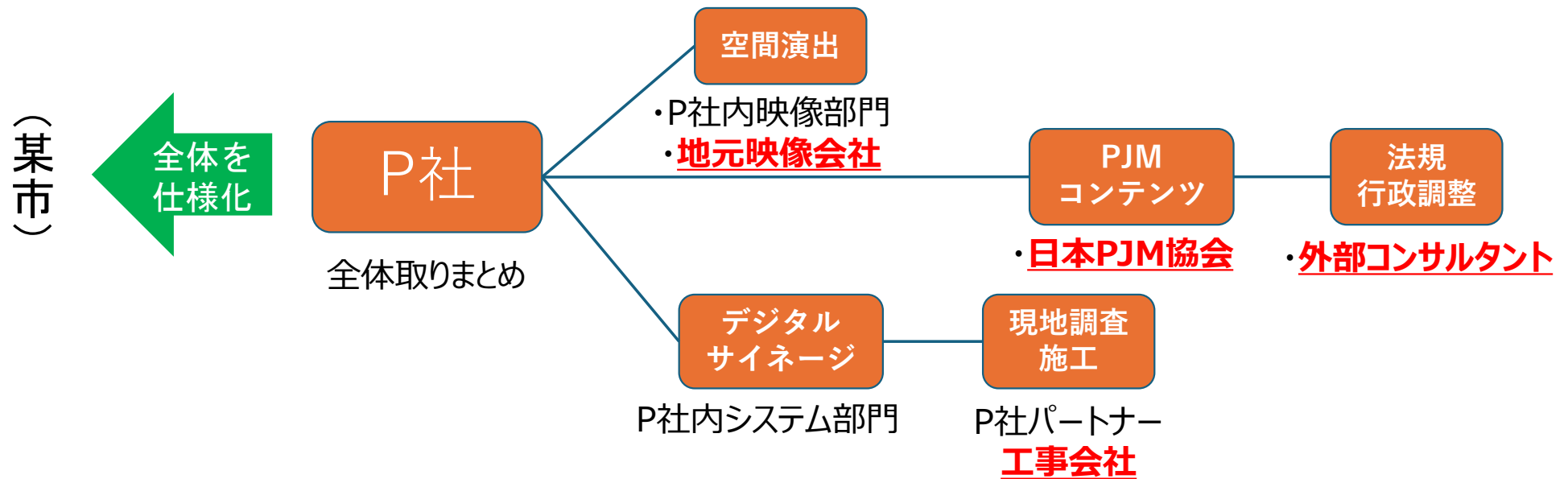
- ・他社との差別化要素を、なるべく『**定量的に**』『**デジタルに**』把握しておくことが重要
- ・「他社ができない内容」もしくは「他社は自社より高くなってしまう内容」を
いかに文章化できるか！？

③ 自社だけで完璧な仕様化が難しい場合は、複数社連携で考える

- ・事業全体を考えた場合に、自社1社では難しい場合もある = **複数社共同提案**
- ・複数社連携の場合には、各社の強みを仕様化に盛り込むことを考える
=（事業の幅も広がるので）自社1社で仕様化するよりも高い参入障壁を構築できる

（ご参考：複数社連携の事例）

- 某市駅前再開発に伴う空間演出についての設計業務
- 多様な空間演出・サイネージなどによる賑わいの場創出、観光情報提供など
- 2025年アジア大会、その先のリニア開通を見越した来訪者をターゲット



※なるべく多くのパートを巻き込んだ発注範囲にしていく

※それぞれのパートでの第一人者を座組に巻き込み、その強みを仕様に盛り込んでいく

さらに詳細ご関心のある方は

ぜひ個別にご相談ください

自治体営業スペシャリスト養成研修
行政知識・マインドを理解し提案
 ～予算化～入札までをコントロール

人材開発支援助成金
 約50%を使用
 出来る場合があります

「提案が受け入れられる時期」とは？
 「高利益率な自治体事業」の構築方法とは？

自治体営業は「自治体」「役人」を正しく理解するところから

なぜ自治体に提案が刺さらないのか？
 それは、自治体や行政職員について正しく理解していないからです。相手を正しく理解して、適切なアプローチをすれば、必ず理想とする自治体事業の姿にたどり着けます。

2時間×3日間の研修プログラムで、貴社の自治体営業で何ができていて、何ができていなかったのかが明らかになり、今後の自治体へのアプローチが明確に変わります。



講師
 砂川 章雄 (いさがわあきお)
 行政営業コンサルタント

中小企業から
 大企業まで
 対応可能

◆主な役割

- 行政 × 民間の「共創ハブ」として、地方創生・地域課題解決に向けた実務型プロセスを構築。
- 国・自治体との豊富なネットワークと、行政制度・補助金制度の知見を強みに、企業と行政の共創をコーディネート。
- 政策意思と事業性の両面から、具体的な連携スキームを提案する。

◆実績・活動領域

- パナソニック意匠時代より、中央部庁(総務省・経済省 等)との官民連携実績多数
- 年間30以上の行政連携プロジェクトに關与(地域創生・福祉・観光・教育・防災など)
- 補助金・プロポーザル支援の他、自治体・企業向けの研修講師・アドバイザーとしても活動
- 近畿日本ツーリスト、JTB東日本グループ、自経グループと連携した企業実績あり
- 講演・セミナー実績：全国各地の自治体、企業、業界団体などで多数

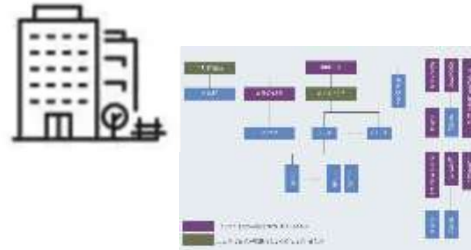
◆独自の強み

- 行政「内」と「外」の両方を理解する視点
- 25年におわたり行政機関と密着やりとりしてきた実務経験により、政策立案側の思考と事業者側の視点をバランスよく掌握。
- 制度法から現場実務まで多トータルな強み
- 補助金活用や事業スキーム構築など、制度の「活かし方」を提案しながら、現場への落とし込みまで伴走。
- 官民連携に必要な「翻訳力」と「共創力」行政文書を民間の言葉に翻訳し、逆に企業の想いを行政に届く形で再構築、信頼を築く共創パートナーとして機能。



1. 自治体を知る

自治体とは何か？ どのような組織で、どのように政策を立案して実行しているのか？
 予算要求や執行など、自治体の仕組みを理解することで、正しいアクションを取ることができます。
 自治体営業がつまづくポイントもお伝えします。



2. 行政職員を知る

自治体職員の態度に違和感を感じたことはありませんか？
 なぜ彼らはそういう態度を取るのか？
 その態度の裏側に何があるのか？
 それを理解した上で接することで、コミュニケーションが全く変わり、提案を通す力が身につきます。



・ 2時間×3日間の研修をベースに、ワークやロールプレイを交えるなどカスタマイズも可能

・ オンライン・対面、どちらでも

・ 基本 300,000円（税抜）

お気軽にお問い合わせください

→ info@oneness-link.com



Oneness Link

ご清聴ありがとうございました！