

2026年度 第2回 Double Treeセミナー

# 持続化補助金・省力化補助金 のポイント

2026年2月25日  
Oneness Link株式会社  
代表取締役  
砂川 章雄



Oneness Link

# 皆さま、はじめまして！

## Profile

行政コンサルタント

**砂川 章雄** (いさがわ あきお)



1972年神戸市生まれ。1997年東京大学教育学部卒業。  
パナソニック、PayPayで25年間勤める中で、総務省への出向も含め、  
一貫して公共分野（官公庁涉外、自治体営業）に携わる。

政策渉外の立場で、総務省・経済産業省の実証実験等への参画や、  
業界団体での政策提言活動による事業環境作りに携わり、  
また自治体（東京都）に対する営業責任者として、公共施設・道路・  
上下水道の情報通信システム提案・受注・販売活動、営業戦略構築、組織作りにも従事。  
情報通信分野の他、障害福祉事業、不動産事業の支援実績等。

民間と行政とがもっと密に連携してこそ日本の底力が発揮できるとの信念から、  
コンサルタントとして丁寧・熱心なコミュニケーションを心がけている。

### 講演実績

- ・一般社団法人 電子情報技術産業協会（JEITA）AVC部会  
「通信・放送を巡る最近の政策・市場動向」2024.3.29
- ・特定非営利活動法人 ITS Japan コミュニティプラザ  
「地域におけるライドシェアを考える」2025.4.18 他

企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ ワンネスリンク株式会社



Oneness Link

# 皆さま、はじめまして！

## 企業基本情報

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」

社名：Oneness Link 株式会社



事業目的：

1. 中小企業等に対する経営コンサルティング事業
2. 中央省庁、地方公共団体等に対する政策関連コンサルティング事業

本社所在地：神戸市中央区御幸通 8 - 1 - 6 神戸国際会館 22F

設立年月日：令和 5 年 1 月 6 日

法人番号：1140001128692

府省庁共通 統一参加資格 業者コード 0000222081

認定経営革新等支援機関：第 91 号認定 ID 番号 109128000212

神戸市物品等請負競争入札参加資格 業者番号 04978

神戸商工会議所会員 会員 No.595278

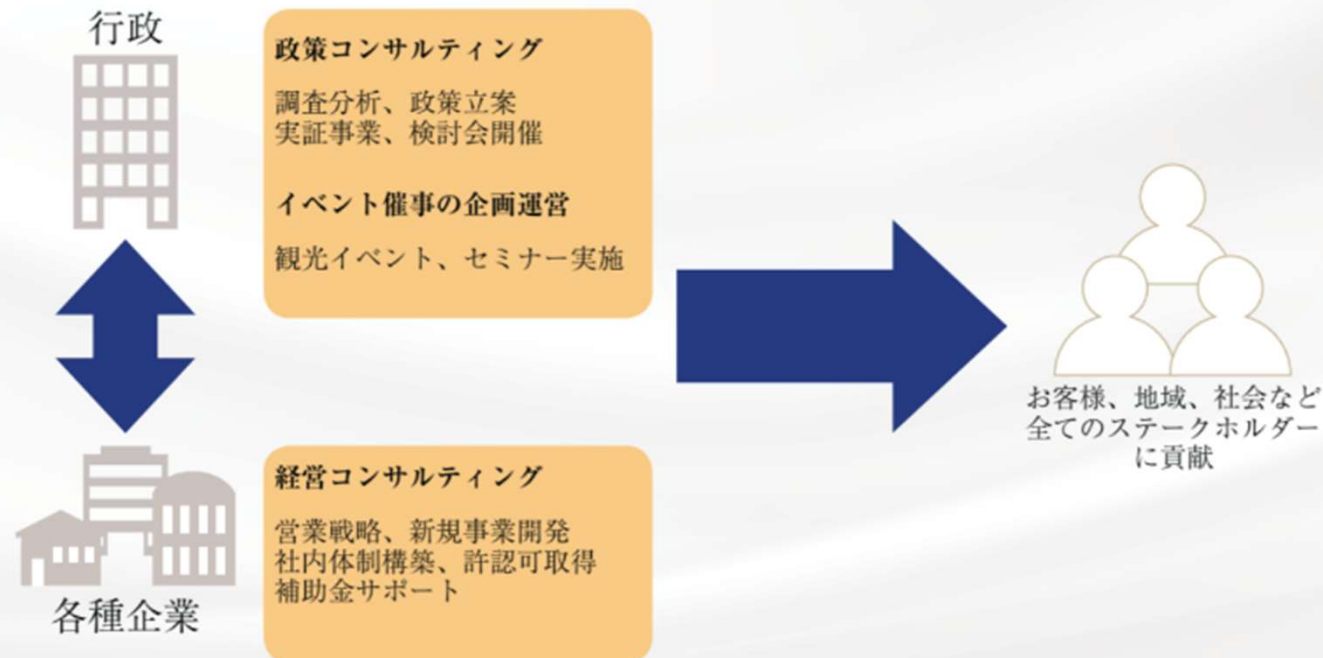
古物営業許可 兵庫県公安委員会 第 631202400012 号

O n e n e s s L i n k

# 皆さま、はじめまして！

## Oneness Link の構想

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」





---

1. 「安定した事業」の作り方

---

2. 補助金の基本

---

3. 小規模事業者持続化補助金の  
ポイント

---

4. 中小企業省力化投資補助金の  
ポイント

1. 全ての事業者に響く  
「安定した事業の作り方」

## こんな経験はありませんか～??

- これまで長く付き合いしてきた得意先から、急に「今年からはもういないから」と言われた...
- 『うちの経理（調達）から、この予算は今年半減しろって言われてるんだよね～』
- お客様から、毎年毎年、物価上昇と関係なく毎年▲10%、経費カット（出精値引き）の要請が来て困っている...

民間企業ではよくある話し。

どの企業も利益を確保するために経費縮減に必死になっている。

（特に、販売促進費、広告宣伝費、保守運用経費など）

また、景気の浮き沈みの影響が大きい。



## 官公庁・自治体事業の特徴①

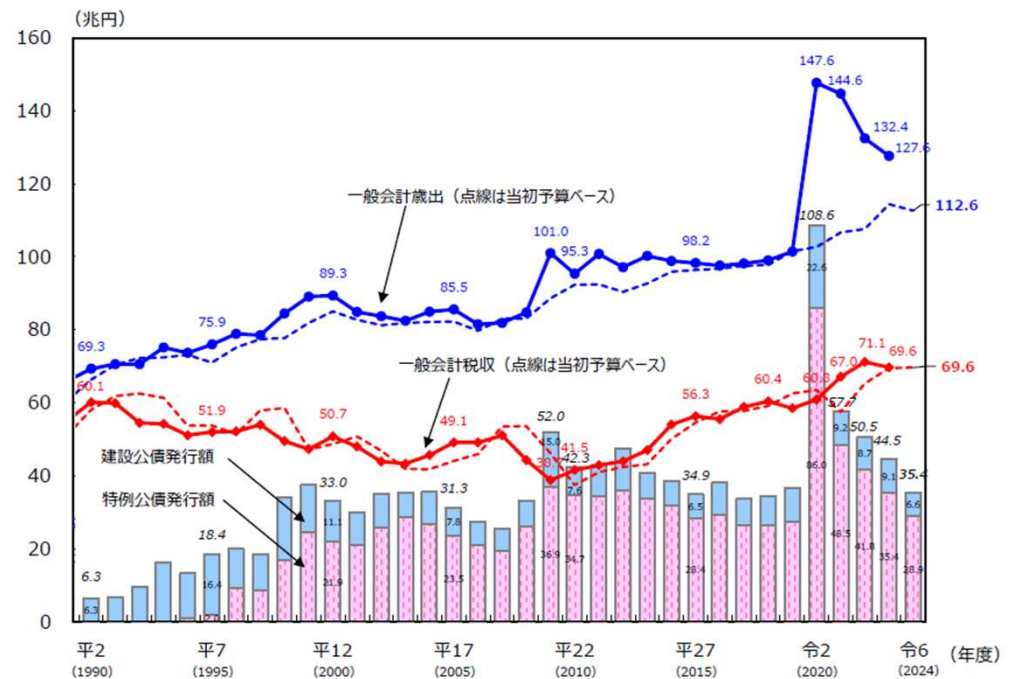
<官公庁・自治体事業は、不況に左右されにくい>

・民間企業の設備投資は、**不況になると落ち込む**。

一方、官公庁・自治体の事業、例えば道路・上下水道などのインフラ整備や、美術館・博物館など公共施設の維持管理などの予算は、**景気に左右されず一定規模の予算が確保**され、むしろ年々増加。  
(財務省資料及びDBJ資料を参照)



「地域別・業種別設備投資増減率の推移」(日本政策投資銀行)より



「一般会計税収、歳出総額及び公債発行額の推移」(財務省資料)より


## 官公庁・自治体事業の特徴①

<官公庁・自治体事業は、不況に左右されにくい>

・官公庁・自治体事業は、需要自体が景気に左右されず一定の需要が存在することに加えて、自治体事業の多くが、国から自治体への地方交付税交付金(約16兆円)でまかなわれるという予算・財源の仕組みとそれを後ろ支えする国債によって、自治体事業を減少させない力学が働いている。

→ 国においては、地方創生の錦の御旗のもと、また東京一極是正の御旗のもと、景気が悪くなったからといって地方自治体支援を減額するわけにはいかない

→ 自治体においては、国から一定の交付金・補助金が支給される以上、これを有効活用して地域課題の解決に繋がる事業をしなければならない



従って、事業全体のうち一定ウェイトを官公庁・自治体事業が占める形で構成しておければ、景気の影響を受けない強い事業体を実現できる安定した売り上げを作るには、官公庁・自治体事業の活用がカギ!

## 官公庁・自治体事業の特徴②

<広報・宣伝・社会的信用面でのメリットも大きい>

・自治体は、その事業成果を積極的にPRしていくことが求められており、報道発表その他を行う。

例:神戸市「『長田くる・リ』の開催～まちを楽しむ2日間～」の報道発表(2025年2月14日) 神戸市長田区で神戸市補助事業で再生された建物が紹介されている。



KOBE 検索

問い合わせ Language メニュー

ホーム>市政情報>記者発表資料>記者発表2025年2月>「長田くる・リ」の開催～まちを楽しむ2日間～

### 「長田くる・リ」の開催～まちを楽しむ2日間～

記者資料提供 (2025年2月14日)  
建築住宅局政策課

レトロな商店も多く残るとともに、リノベーションされた建物も増えているまち長田区。今回、「建築家との協働による空き家活用促進事業」で再生された建物などの協力も得て、まちや建物を楽しみながら見て回れるイベント「長田くる・リ」を開催します。

建物を見るだけでなく、まちあるきツアーやマルシェなど、様々な企画も用意しています。




### 長田くる・リ イベントmap (南エリア)

ツアーにご参加いただかなくても、見学にご利用いただけます

- 神戸ザック
- 下町 cafe 茶豆
- 空地文庫
- 丸玉 Spice Up
- house next door
- ザクザク/とまり子
- city gallery 2320
- したまのえきロタン
- 下町レトロ長屋 (リノベ館)
- 本屋のキャンタン

こちらは賃貸募集中物件です。レトロの長屋をリノベしたい人必見！  
3/2 10:00-18:00  
空き家おこし協力の集まり開催中。  
市内の空き家や補助金情報もご紹介します。

神戸市すまいる総合窓口「すまいるネット」



# 官公庁・自治体事業に取り組んでいる企業（神戸市の一例）

自治体事業事例（神戸市）						
事業名	原課	受注企業	所在地	受注金額	主な事業	従業員
神戸市継続的な指導を要する職員に対する研修業務		合同会社オフィス ヒューマンサポート	名古屋市守山区	7,300,000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
2024年度「救急安心センターこうべ運営業務」	健康局地域医療課	株式会社イノミライズ	神戸市中央区	106,701,000円（上限）	医療系コールセンター運営、研修、採用コンサルティング	137名
求職者・学生と市内企業の合同企業説明会運営業務	経済観光局経済政策課	株式会社学情	東京都中央区	12,300,000円	転職・就職情報事業 (Webメディア事業・イベント事業・エージェント事業・ソーシャルソリューション事業)	372名
Webサイトを活用した神戸市会広報業務	市会事務局総務課	株式会社POTETO Media	東京都港区	8,756,000円	PRプランナーとして、政治サイドの発信を代行します。政党や、行政を司る国会議員や地方議員などの広報事業をサポート。	21名
神戸市こども家庭センター「夜間休日相談ダイヤル」対応業務委託	こども家庭局こども家庭センター	株式会社 法研	東京都中央区	9,460,000円（上限）	クリエイティブ事業、ソリューション事業、ヘルスケア事業、イベント事業	136名
オンライン両親教室	こども家庭局家庭支援課	一般社団法人 兵庫 県助産師会	神戸市中央区	1,740,000円	助産師相互の親睦を図り、母子保健推進のため、専門的学術の水準の維持・向上に努める	
ポートアイランド処理場維持管理業務	建設局下水道部経営管理課	株式会社ニテジョー	神戸市中央区	309,966,000円	・下水排水処理施設及びし尿処理施設の設計、施工および運転維持管理 ・ポンプ場施設、汚泥焼却施設その他プラントの運転維持管理	130名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託（ローカル型）	市長室広報戦略部	株式会社iop都市文化 創造研究所	神戸市中央区	6,000,000円	まちづくりコンサルタント業務 店舗・建築プロデュース業務 各種ブランディング業務	18名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託（グローバル型）	市長室広報戦略部	株式会社Another works	東京都港区	8,500,000円	複業マッチングプラットフォーム	50名
西神戸地区産業団地整備計画検討業務	都市局新都市工務課		東京都千代田区	190,000,000円	建設コンサルタント、測量・調査	1288名
須磨海づり公園陸上施設の再整備	経済観光局農水産課	株式会社タトアーキ テクツ	神戸市中央区	180,000,000円	建築設計業務全般、現場監理業務	9名
管路施設雨天時浸水対策実施計画策定業務	建設局下水道部経営管理課	株式会社建設技術研 究所	東京都中央区		建設コンサルタント、測量・調査	2188名
六甲全山縦走路（須磨浦地区）の整備	建設局公園部森林整備事務所	一般社団法人 神戸 市造園協力会	神戸市兵庫区	19,976,000円	花と緑をとおして都市環境、住環境の向上に貢献する有志会員の組織	39社
神戸市中央卸売市場運営本部東部市場 施設管理業務	経済観光局中央卸売市場運営 本部東部市場	太平ビルサービス株 式会社	東京都新宿区	53,922,000円	統括管理、設備管理、清掃、警備	25,426名
東遊園地再整備における基本設計業務委託	市建設局公園部整備課	株式会社公園マネジ メント研究所	大阪市中央区		公園緑地のプランニング、マネジメント、情報システム他	12名
神戸市職員フォローアップ研修業務	行財政局人事課	合同会社オフィス ヒューマンサポート	名古屋市守山区	900,000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
神戸市職員（係長級）研修業務	行財政局人事課	合同会社オフィス ヒューマンサポート	名古屋市守山区	300,000円（単価）	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名

# 官公庁・自治体事業に取り組んでいる企業（岡山市の一例）

自治体事業事例（岡山市）						
事業名	原課	受注企業	所在地	受注金額	主な事業	従業員
令和6年度ガーデンイルミネーションIN西大寺運営業務	都市整備局都市・交通部庭園都市推進課 事業推進係	株式会社ファーストディレクション TAKEKICHI	瀬戸内市長船町	2,000,000円	照明演出を軸としたイベント企画・運営、それらに伴う設計及び施工	15名
西川緑道公園イルミネーション運営業務	都市整備局都市・交通部庭園都市推進課街なかにぎわい推進室	株式会社ファーストディレクション TAKEKICHI	瀬戸内市長船町	8,000,000円	照明演出を軸としたイベント企画・運営、それらに伴う設計及び施工	15名
旭川河畔（出石町地区）賑わい創出事業	都市整備局都市・交通部庭園都市推進課 事業推進係	株式会社 HIT PLUS	岡山市北区	0円	出店支援／不動産仲介／店舗プロデュース、不動産コンサルティング／マスターリース／マイクロディベロップメント エリアマネジメント／イベント企画運営	5名
スマート窓口に向けた窓口支援システム構築業務	政策局政策部デジタル推進課	株式会社北見コンピューター・ビジネス	北見市北2条西		ソフトウェア開発、ハードウェア販売、ネットワーク事業、システムコンサルティング、保守運用など	49名
備中足守まちなみ館展示物等制作設置業務	産業観光局観光部観光振興課	株式会社RSKプロビジョン	岡山市北区	11,000,000円	官公庁関係の制作では、国発注の大型プロジェクトの工事記録、地方公共団体の広報・観光・文化・教育などの分野における映画・ビデオ・デジタルコンテンツ。民間企業・学校関係や病院などでは、広報映像・放送番組・ホームページ・印刷業務・デジタルサイネージ。	71名
岡山市東区子どもあそび場創出事業等業務委託	東区役所 東区役所総務・地域振興課区まちづくり推進室	株式会社 ビザビ	岡山市北区	3,500,000円	地域情報誌、webメディア、採用サービス、インバウンド支援、デジタル・SNS支援、リサーチ、デジタルサイネージ	128名
令和2年岡山市産業連関表作成業務委託	政策局政策部政策企画課統計調査室	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 大阪		17,400,000円		
岡山市米消費拡大デジタルスタンプラリー業務委託	産業観光局農林水産部農林水産課 生産流通係	株式会社 ビザビ	岡山市北区	3,700,000円	地域情報誌、webメディア、採用サービス、インバウンド支援、デジタル・SNS支援、リサーチ、デジタルサイネージ	128名
インド向けPR動画制作業務委託	産業観光局観光部プロモーション・MICE推進課	株式会社8bitNews	岡山市北区	330,000円	市民メディア運営	2名
令和6年度「気候変動対策おかやま塾」運営業務委託	環境局環境部ゼロカーボン推進課	特定非営利活動法人 岡山NPOセンター				
スマート窓口に向けたBPR業務委託	政策局政策部デジタル推進課	株式会社Cキューブ・コンサルティング	岡山市北区		DXやSXなど高度なコンサルティングサービス	17名

# 補助金とは

(経済産業省「ミラサポplus」より抜粋)

<https://mirasapo-plus.go.jp/subsidy/guide/>

補助金は、国や自治体の政策目標（目指す姿）に合わせて、さまざまな分野で募集されており、事業者の取り組みをサポートするために資金の一部を給付するというものです。それぞれの補助金の「目的・趣旨」を確認し、自分の事業とマッチする補助金を見つけましょう。

- 国や自治体からもらえる、  
（原則）返さなくてよいお金
- 会計仕訳上は「雑収益」であり、  
損益計算書上は「営業外収益」に計上されるお金  
↓  
「経常利益」を押し上げるお金！

※ 「売上」 ではないですよ！

## 損益計算書

自 令和7年4月01日

至 令和8年3月31日

株式会社〇〇

(単位：千円)

科目	金額	
売上高		
売上原価		
売上総利益		0
販売費及び一般管理費		
営業利益		0
営業外収益		
受取利息及		
雑収入		0
営業外費用		
支払利息		
雑損失		0
経常利益		0
特別利益		0
特別損失		0
税引前当期純利益		0
法人税、住民税及び事業税		0
当期純利益		0

# 補助金とは

日本政策金融公庫 業種別経営指標を元に作成

業種	利益率 (売上高経常利益率)	500万円の経常利益を 稼ぐのに必要な売上
製造業 (清涼飲料製造業)	0.1%	5,000,000,000円
(電気照明器具製造業)	1.8%	277,777,778円
卸売業 (日用雑貨卸売業)	1.1%	454,545,455円
コンビニエンスストア (150㎡未満)	0.1%	5,000,000,000円
スポーツ用品小売業	0.2%	2,500,000,000円
建設業	0.7%	714,285,714円
税理士事務所	2.4%	208,333,333円
自動車賃貸業 (レンタカー)	5.5%	90,909,091円

500万円の補助金をもらうということは  
数億円の売り上げを稼ぐのと同じ意味がある！

→ 上手く補助金を活用することで安定した経営にも繋がる！

## 2. 補助金の基本

代表的な  
国の補助金  
(中小企業庁)

## 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者の販路開拓に要する経費を補助する補助金です。

業種	人数
商業・サービス業（宿泊・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

<補助対象経費>

①機械装置等費 ②広報費 ③ウェブサイト関連費 ④展示会等出展費(オンラインによる展示会・商談会等を含む) ⑤旅費 ⑥新商品開発費 ⑦借料 ⑧委託・外注費

### 補助率、補助上限額等

類型	一般型・通常枠
補助率	2/3(貸金引上げ特例に申請する赤字事業者は3/4)
補助上限	50万円
インボイス特例	50万円上乘せ※ ※インボイス特例の要件(公募要領P.7～9参照)を満たしている場合に限る
貸金引上げ特例	150万円上乘せ※ ※貸金引上げ特例の要件(公募要領P.8～10参照)を満たしている場合に限る
上記特例の条件をともに満たす事業者	200万円上乘せ※ ※両特例要件(公募要領P.7～10参照)を満たしている場合に限る

※第18回申請受付は、2026年3月6日～4月30日（ただし様式4発行申請締切は4月16日）

各補助金公式HPより抜粋

代表的な  
国の補助金  
(中小企業庁)

## 中小企業省力化投資補助金

人手不足に悩む中小企業等に対して個別の現場や事業内容等に合わせた設備導入・システム構築等の多様な省力化投資を支援する補助金です。

中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等がIoT・ロボット等の人手不足解消に効果があるデジタル技術等を活用した専用設備※を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、省力化投資を促進して中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的とします。

<補助対象経費>

- ①機械装置・システム構築費 ②運搬費 ③技術導入費 ④知財関連経費 ⑤外注費 ⑥専門家経費  
⑦クラウドサービス利用費

補助対象	補助上限額※ <sup>1</sup>		補助率	
個別現場の設備や 事業内容に合わせた 設備導入・ システム構築	従業員数5人以下	750万円 (1,000万円)	<b>中小企業</b>	
	従業員数6～20人	1,500万円 (2,000万円)	補助金額が1,500万円まで	1,500万円を超える部分
	従業員数21～50人	3,000万円 (4,000万円)	<b>1/2(2/3)</b>	<b>1/3</b>
	従業員数51～100人	5,000万円 (6,500万円)	<b>小規模企業者・小規模事業者、再生事業者※<sup>2</sup></b>	
	従業員数101人以上	8,000万円 (1億円)	補助金額が1,500万円まで	1,500万円を超える部分
		<b>2/3</b>	<b>1/3</b>	

※第5回申請受付は、2月2日～2月27日

各補助金公式HPより抜粋

代表的な  
国の補助金  
(中小企業庁)

## ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

中小企業の革新的なものづくりのための設備投資等を補助する補助金です。

成長志向の中小企業者等が、物価高や賃上げ・最低賃金引上げ等の事業環境変化に対応し、“稼ぐ力”を強化するために、革新的な新製品・新サービス開発や海外需要開拓を行う事業のために必要な設備投資等に要する経費の一部を補助する事業を行うことで、中小企業者等の生産性向上を促進し経済活性化を実現することを目的とします。

<補助対象経費>

- ①機械装置・システム構築費 ②運搬費 ③技術導入費 ④知財関連経費 ⑤外注費 ⑥専門家経費  
⑦クラウドサービス利用費 ⑧原材料費 ⑨海外旅費 ⑩通訳・翻訳費 ⑪広告宣伝・販売促進費

### 補助上限額・補助率等

#### 製品・サービス高付加価値化枠

#### グローバル枠

従業員規模	補助上限額	補助率	従業員規模	補助上限額	補助率
5人以下	750万円	中小企業1/2、 小規模企業・ 小規模事業者及び 再生事業者2/3	従業員規模毎の 区切り無し	3,000万円	中小企業1/2、 小規模企業・ 小規模事業者2/3
6～20人	1,000万円				
21～50人	1,500万円				
51人以上	2,500万円				
特例要件 (詳細は17ページ)	大幅な賃上げに取り組む事業者のみなさまには、補助上限額を100～1,000万円上乘せします。 最低賃金の引き上げに取り組む事業者のみなさまには、補助率を2/3に引き上げます。				
革新的な新製品・新サービス開発とは			海外需要開拓を行う事業とは		
<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客等に新たな価値を提供することを目的に、自社の技術力等を活かして新製品・新サービスを開発することです。</li> <li>単に機械装置等を導入するだけで新製品・新サービスの開発を伴わないものは補助対象外です。</li> <li>また、同業の中小企業者等や同一地域における同業他社において相当程度普及しているものの開発は、新製品・新サービス開発には該当しません。</li> </ul>			国内の生産性を高めるための事業で、以下の4つを指します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>海外への直接投資に関する事業</li> <li>海外市場開拓（輸出）に関する事業</li> <li>インバウンド対応に関する事業</li> <li>海外企業との共同で行う事業</li> </ul> ※各事業ごとに要件がありますので、詳細は7ページをご確認ください。		

※第23次申請受付は、2026年4月3日～5月8日

各補助金公式HPより抜粋

代表的な  
国の補助金  
(中小企業庁)

## 中小企業新事業進出補助金

中小企業の新事業への進出のための設備投資等を補助する補助金です。

中小企業等が行う、既存事業と異なる事業への前向きな挑戦であって、新市場・高付加価値事業への進出を後押しすることで、中小企業等が企業規模の拡大・付加価値向上を通じた生産性向上を図り、賃上げにつなげていくことを目的とする。

<補助対象経費>

- ①機械装置・システム構築費 ②建物費 ③搬費 ④技術導入費 ⑤知的財産権等関連経費 ⑥外注費  
⑦専門家経費 ⑧クラウドサービス利用費 ⑨広告宣伝・販売促進費

### (1) 補助金額 (補助率：1/2)

従業員数	補助金額
従業員数20人以下	750万円～2,500万円 (3,000万円)
従業員数21～50人	750万円～4,000万円 (5,000万円)
従業員数51～100人	750万円～5,500万円 (7,000万円)
従業員数101人以上	750万円～7,000万円 (9,000万円)

※ 賃上げ特例の適用による補助上限額の引上げを受ける事業者の場合、括弧内の補助上限額を適用

※第3回申請受付は、2026年2月17日～3月26日

各補助金公式HPより抜粋

# 補助金の要件

## 補助対象事業者

- 全ての企業に与えられるわけではなく、補助金ごとに対象企業要件があります！
  - ・ 小規模事業者「従業員数が〇人以下」
  - ・ 売上100億円を目指す企業
  - ・ 新事業にチャレンジする企業
  - ・ 従業員の賃上げを実行する企業 etc.

## 補助対象経費

- 何に使ってもよいわけではなく、補助金ごとに対象となる使い道（補助対象経費）の要件があります！
  - ・ 事業拡大のための「システム・機械への設備投資」
  - ・ 事業をより省力化するための「システム・機械への設備投資」
  - ・ 新技術開発のための「研究開発投資」「知的財産取得費用」
  - ・ 販路拡大のための「広告・プロモーション経費」 etc.

### 3. 小規模事業者持続化補助金のポイント



# 小規模事業者持続化補助金の狙い

## 1. 事業の目的

小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（物価高騰、賃上げ、インボイス制度の導入等）等に対応するため、**小規模事業者等が取り組む販路開拓等の取組の経費の一部を補助すること**により、地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の**生産性向上と持続的発展を図る**ことを目的とします。本補助金事業は、小規模事業者等が自ら策定した持続的な経営に向けた経営計画に基づく、販路開拓等の取組（例：**新たな市場への参入に向けた売り方の工夫**や**新たな顧客層の獲得に向けた商品の改良・開発等**）や、販路開拓等と併せて行う業務効率化（生産性向上）の取組を支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

※中小企業庁が公開している2020年版の「中小企業白書・小規模企業白書」では、重要な経営課題の設問で「営業・販路開拓」と回答した割合が60%を超える結果となりました。多くの中小企業で販路開拓の悩みを抱えていることがわかります。

### 【販路開拓（例）】

- 新しい顧客層（男女）： 男性客中心 → 若年女性客の獲得 ⇒ 女性向け商品の開発、女性向けSNS開設
- 新しい顧客帯（時間）： 日中客中心 → 夜の来店客の獲得 ⇒ ナイト営業向け内装改装
- 新しい顧客エリア： 駅前客中心 → 離れた住宅街顧客の獲得 ⇒ キッチンカー導入
- 新しい顧客層（法人）： 個人客中心 → 法人大口注文の獲得 ⇒ 生産設備増強、新パッケージ用機材導入

特に、自社自ら工夫して取り組む施策が求められます。  
（単に「外注のテレアポを増強する」などは対象外）

# 小規模事業者持続化補助金のポイント

## ①自社の経営状況分析の妥当性

○自社の経営状況を適切に把握し、自社の製品・サービスや自社の強みや弱みも適切に把握しているか。

## ②経営方針・目標と今後のプランの適切性

○経営方針・目標と今後のプランは、自社の強みや弱みを踏まえているか。

○経営方針・目標と今後のプランは、対象とする市場（商圏）や顧客ニーズを捉えたものとなっているか。

販路開拓だから、お客様をしっかりと理解することが重要！！  
「どのくらいいるの？」 「どんな行動する人なの？」

## ③補助事業計画の有効性

○補助事業計画は具体的で、当該小規模事業者にとって実現可能性が高いものとなっているか。

○販路開拓を目指すものとして、補助事業計画は、経営計画の今後の方針・目標を達成するために必要かつ有効なものか。

ここをいかに論理的に説明できるか？

○補助事業計画には、技術やノウハウ、アイデアに基づき、ターゲットとする顧客や市場にとって、新たな価値を生み出す商品、サービス、又はそれらの提供方法を有する取組等が見られるか。

○補助事業計画には、デジタル技術を有効的に活用する取組が見られるか。

## ④積算の透明・適切性

○補助事業計画に合致した事業実施に必要なものとなっているか。

○事業費の計上・積算が正確・明確で、真に必要な金額が計上されているか。



# 補助事業の取組内容の効果を定量的に示す！

## 4. 補助事業の効果

\*販路開拓等の取組や業種

### 4-1. 取組の効果

#### 1) テーブル席増設

最近ではテーブル席に誘導すること

ことで、単純に利用可能な席数が2席増加いたします。

#### 2) リニューアルイベントによる効果

リニューアルイベントの実施(チラシ反応率 0.75%\* = 約37世帯 = 約60人の来客誘導)により、高齢者夫婦やご友人との利用がしやすいお店であることを宣伝することで、地元の高齢者のリピート利用を促進します。

季節食材を活用した甘味の提供に注力することで、ランチタイムのみでなく夕方までの時間帯での利用が期待できます。

※一般的に飲食店の反応率は0.3~0.5%程度といわれていますが、今回はリニューアルと65歳以上への特典(紅白そば餅)があることから0.5%の50%増しで0.75%としました

#### 3) EC サイト追加構築による効果

レジ横に展示した商品をお土産として追加購入された後のリピート購入が期待できます。お土産購入される件数は月に100件程度であることから、その20%がリピート購入につながると想定すると初年度は月に20件(1件当たり1,000円 = 20,000円/月)程度と推測いたします。

季節食材を活用したお土産商品はレジ横での販売だけでなく、EC サイトでも販売することで売上の向上につなげます。

#### 4) タブレットテーブルオーダーシステムの導入による効果

ホールスタッフが料理提供とレジ対応に注力できるため、ホール内作業の効率化が実現できます。また、追加オーダー機会のロスが削減できるため、客単価の増加が期待できます。

本補助事業の実施によって得た収益をもとに、当店でパートタイム従業員として働いている山下香苗さん(時給1,150円 週あたり労働時間24時間)の時給を50円アップします。

○ チラシ、DM、メルマガ、展示会…etc. の販促施策の一般的な効果や反応率はネットでしっかり調べて押さえておく！

○ 来客数などは、自店での回転率などを考慮して総客数を計算する！

・平日のランチ時間(12~14時)に1回転  
 ・土日祝のランチ時間(12~14時)に1回転  
 ・ランチ時間の客単価1,000円 ※コーヒーや甘味を追加される分は計算に含まず  
 = 2人 × (平日1回転 × 5日 + 土日祝1回転 × 2日) × 客単価1,000円 = 14,000円/週……①

・土日祝のディナー時間(18~21時)に2回転  
 ・ディナー時間の客単価2,600円 ※アルコールの追加分は計算に含まず  
 = 2人 × (土日祝夜2回転 × 2日) × 客単価2,600円 = 20,800円/週……②

①+② = 34,800円/週 × 4週 = 139,200円/月 × 12か月 = 1,670,400円/年

#### 2) 「リニューアルイベントによるリピーターの増加効果」の試算

リニューアルイベントの実施に伴うチラシ配布(5,000部)により、約60人(5,000部 × チラシ反応率0.75% = 約37世帯 = 約60人)の来客誘導が実現できるものと試算いたします。

・昼:夜 = 3:1と仮定  
 ・昼1,000円 × 60人 × 3/4 = 45,000円  
 ・夜2,600円 × 60人 × 1/4 = 39,000円  
 以上から、チラシによる来客誘導の売上合計は84,000円となります。

このリニューアルイベントによって来客誘導した60人のうち15%がリピーターとなり、月に1回のご利用が計った場合の年間売上高の増加分は約15万円となります。

・60人の合計売上高84,000円 × 15% × 12か月 = 151,200円/年  
 実際はリピート率や年間利用回数の違い、リピーターの口コミによる来客誘導などがあるため、年間売上高の増加額のプレは幅が大きいものと思われます。

#### 3) 「EC サイト追加構築による効果」の試算

「4. 補助事業の効果」で記載のとおり、レジ横で販売したお土産商品を糸口とする EC サイト売上は年に24万円(2万円/月 × 12か月)と推測いたします。

また、贈答セット(中元用の「涼味そばセット」、歳暮用の「年越しそばセット」各2,500円)が EC サイトの主力商材になります。これが上記のリピート購入する層の30%に追加で買われるとした際の年間売上高は15万円となります。

・中元用は6~7月のリピート購入者が対象  
100人/月 × 30% × 2,500円 = 75,000円  
 ・歳暮用は11~12月のリピート購入者が対象

## 4. 中小企業省力化投資補助金のポイント



## 中小企業省力化投資補助金の狙い

### 中小企業省力化投資補助金（一般型）の目的

中小企業省力化投資補助事業（一般型）（以下「本事業」という。）は、**中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等が IoT・ロボット等の人手不足解消に効果があるデジタル技術等を活用した専用設備\*を導入**するための事業費等の経費の一部を補助することにより、省力化投資を促進して**中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的**とします。

#### ※オーダーメイド設備

デジタル技術等を活用した専用設備（以下「オーダーメイド設備」という。）とは、ICT や IoT、AI、ロボット、センサー等を活用し、単一もしくは複数の生産工程を自動化するために、外部のシステムインテグレータ（SIer）との連携などを通じて、事業者の個々の業務に応じて専用で設計された機械装置やシステム（ロボットシステム等）のことをいいます。

### ■カタログ注文型

- ・付加価値額向上や生産性向上に効果的な「汎用製品」を「カタログ」から選択・導入する場合
- ・主に、ある特定の1つの工程を省力化するために汎用製品を導入する場合
- ・製品カテゴリ（例）：清掃・配膳ロボット、店舗・施設向けセルフ対応機器、厨房サポート機器、自動車整備機器、美容機器、店舗向けデジタル映像システム、食品機械、物流システム機器、印刷機器、高機能建設機器、プレス・板金加工機器、鋳造機器、工作機械、精密測定機器 etc.

### ■一般型

- ・個別の現場や事業内容等に合わせた設備導入・システム構築等の多様な省力化投資を支援
- ・主に、いくつかの工程の全体を省力化するために、複数の設備等を導入する場合や、特注ソフト・製品によって省力化を図る場合

# 中小企業省力化投資補助金のポイント

## ①省力化指数 ※業務フロー、削減工数等をフォーマットに入力すると自動計算されます

省力化指数が高い取組であることが示されており、その記載内容や算出根拠が妥当なものとなっているか。

## ②投資回収期間

投資回収期間が短い取組であることが示されており、その記載内容や算出根拠が妥当なものとなっているか。

## ③付加価値成長率

付加価値額の年平均成長率が大きい案件であることが示されており、その記載内容や算出根拠が妥当なものとなっているか。

## ④オーダーメイド設備

人手不足の解消に向けて、デジタル技術等を活用した専用設備（オーダーメイド設備）等の導入等を行う事業計画であることが示されているか。

また、汎用設備であっても、事業者の導入環境に応じて周辺機器や構成する機器の数、搭載する機能等が変わることや、省力化に資する汎用設備を組み合わせることでより高い省力化効果や付加価値を生み出すことが示されているか。

（その他、スケジュール等が実現可能なものとなっているか、地域経済への貢献や国の政策と合致しているか、など）

# 中小企業省力化投資補助金の事業計画①

## (5) 具体的な取組内容

その1: 補助事業の具体的な取組内容と会社全体の事業計画の目標数値との整合性及びその2: 将来の展望

### 1. 事業者の概要(現状分析・経営課題)

事業者名			
経営理念	※活動の目的・取組課題と社会的意義(ミッション・ビジョン)がわかるように記載ください。		
経営戦略	※経営理念を実現するための、具体的な戦略(事業領域、成長戦略、事業者の経営資源、事業者の経営哲学を浸透させる取り組み等)がわかるように記載ください。		
事業コンセプト	※対象エリア、具体的ターゲット、提供サービス・商品がわかるようにご記入下さい。		
事業内容	①商品・サービスの具体的内容と価格 ②競合に対する差別化・強み、セールスポイント ③事業者の製品やサービスが顧客に提供できている価値		
長期的なビジョン	※5年後10年後どのような未来、事業モデルを描いているのか記載してください。		
直近実績	2022年度	2023年度	2024年度(実績値or見込値)
売上金額			
売上総利益			
営業利益			
従業員数			

※決算期と申請時期を鑑み、直近3年の実績値または、直近2年の実績+応募申請年度の見込値を記載してください。  
※このほか、商品サービス別の売上の構成や、利益率が高い商品・サービスなどがわかるように適宜記載してください。

### 1-1 現状分析

※ミラサポ「自社の経営を俯瞰する」(以降濃い青字はリンクです)や参考ガイド、[最新の補助金情報](#) | [補助金活用ナビ\(中小規模\)](#)補助金ナビを参照するなどして、自社の経営状況を俯瞰し、現状分析を記載してください。自社の市場環境と競争優位性について記載してください。

※各種フレームワークを活用するなどして、自社の特徴や取り巻く事業環境と自社の経営戦略の関係を記載してください。  
フレームワーク例: SWOT分析、5フォース分析、PEST分析、3C分析、4P分析

◀SWOT分析▶ [マンガでわかる「SWOT分析」](#) | [№121\[中小企業ビジネス支援サイト\]](#)  
戦略決定やマーケティングの意思決定、経営資源の最適化などを行うためのフレームワークで、強み、弱み、機会、脅威を、マトリックスで組み合わせ解釈をすることで、多面的な分析をすることができます。

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<強み> ・自社や自社商品の長所や得意とするところ。 内部環境のプラス要素。	<弱み> 自社や自社商品の短所や苦手とするところ。 悪影響を及ぼすと考えられる内部環境のマイナス要素。
外部環境	<機会> 社会や市場の変化などにより、自社や自社商品にとってプラスに働く外部環境のプラス要素。	<脅威> 社会や市場の変化などにより、自社や自社商品に悪影響を及ぼすと考えられる外部環境のマイナス要素。

### 1-2 経営課題

※1-1 現状分析で自社の経営環境を分析した結果、認識している経営課題を記載してください。  
参考サイトリンク: [利益を増やしたい経営深層マップ](#) | [経済産業省 中小企業庁](#)

### 1-3 省力化補助金活用の動機・目的

※1-2 経営課題を踏まえて本事業に取り組む経緯や目的、必要性を記載してください。  
例えば、売上拡大や生産性向上等の経営課題を解決するためボトルネックとなっている業務プロセスを省力化して、抽出した労働力をより付加価値の高い業務へ振り向けるため等

※本補助金を活用した省力化の設備投資が、経営課題の解決につながることを記載してください。

### 2. 省力化投資の具体的な内容(投資全体金額と補助申請金額を含む)

※本事業にて導入予定の機械設備等について、それぞれ記載してください。  
※発注予定先が決まっている場合は、それも合わせて記載してください。

「具体的に」  
省力化に繋がるスペックまで

・人手不足の解消に向けて、デジタル技術等を活用した専用設備(オーダーメイド設備)の導入等により、革新的な生産プロセス・サービス提供方法の効率化・高度化を図る取り組みに必要な設備・システム投資等となっていること。

・デジタル技術等を活用した専用設備(以下「オーダーメイド設備」という。)とは、ICTやIoT、AI、ロボット、センサー等を活用し、単一もしくは複数の生産工程を自動化するために、外部のシステムインテグレータ(Sier)との連携などを通じて、事業者の個々の業務に応じて専用で設計された機械装置やシステム(ロボットシステム等)のことをいう。

・汎用設備であっても、事業者の導入環境に応じて周辺機器や構成する機器の数、搭載する機能等が変わることや、省力化に資する汎用設備を組み合わせることでより高い省力化効果や付加価値を生み出すことが示されていること。

・中小企業省力化投資補助事業(カタログ注文型)の製品カタログに登録されているカテゴリに該当する製品について、本事業で導入する場合は審査の際に考慮します。ただし単体導入する場合は、カタログ注文型の補助金をご活用ください。

製品カタログについて [https://shorokuka.smrj.go.jp/product\\_catalog/](https://shorokuka.smrj.go.jp/product_catalog/)



# 中小企業省力化投資補助金の事業計画③

## (別紙1) 省力化計算シート

設備導入により削減される  
業務に要していた時間  時間

設備導入後に発生する  
業務に要する時間  時間

省力化指数

### ■設備導入前の業務プロセス・作業工程

設備導入前の作業時間合計  時間

### ■設備導入後の業務プロセス・作業工程

設備導入後の作業時間合計  時間

下の業務プロセスを入力  
すると自動計算される

設備導入前の「1日あたりの人手による作業時間」を入力してください。  
機械・装置等の設備が自動で行う工程・作業は、記載しないでください。

設備導入後の「1日あたりの人手による作業時間」を入力してください。  
機械・装置等の設備が自動で行う工程・作業は、記載しないでください。

No.	工程名・作業名	作業時間(分)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

No.	工程名・作業名	作業時間(分)	作業種別	対応する設備導入前の 業務プロセスNo.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

- ・ 工程全体を、細かく分解して、どこに何分、人手が掛かっているかを詳細に示す
- ・ 設備導入で新たに必要になる工数も右側に記載する

## 中小企業省力化投資補助金の事業計画③

- ・カーディーラーが、実車説明の代わりにVR映像によるバーチャルショールームを導入する場合

(別紙1) 省力化計算シート

設備導入により削減される業務に要していた時間  時間

設備導入後に発生する業務に要する時間  時間

省力化指数

■設備導入前の業務プロセス・作業工程

設備導入前の作業時間合計  時間

■設備導入後の業務プロセス・作業工程

設備導入後の作業時間合計  時間

下の業務プロセスを入力すると自動計算される

設備導入前の「1日あたりの人手による作業時間」を入力してください。  
機械・装置等の設備が自動で行う工程・作業は、記載しないでください。

設備導入後の「1日あたりの人手による作業時間」を入力してください。  
機械・装置等の設備が自動で行う工程・作業は、記載しないでください。

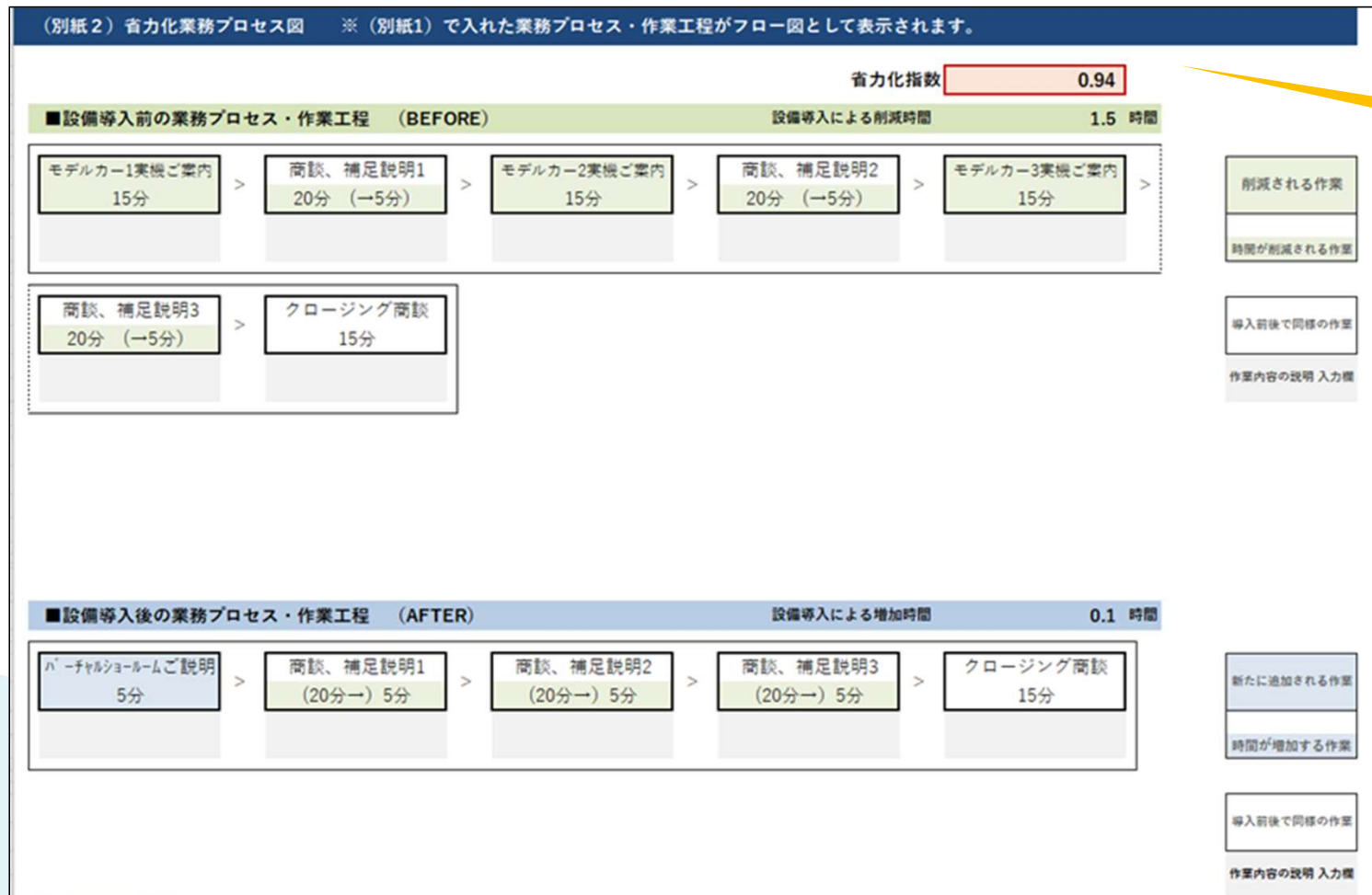
No.	工程名・作業名	作業時間 (分)
1	モデルカー1実機ご案内	15
2	商談、補足説明1	20
3	モデルカー2実機ご案内	15
4	商談、補足説明2	20
5	モデルカー3実機ご案内	15
6	商談、補足説明3	20
7	クロージング商談	15
8		

No.	工程名・作業名	作業時間 (分)	作業種別	対応する設備導入前の業務プロセスNo.
1	バーチャルショールームご説明	5	新たに追加される作業	
2	商談、補足説明1	5	内容は変化しない作業	
3	商談、補足説明2	5	内容は変化しない作業	
4	商談、補足説明3	5	内容は変化しない作業	
5	クロージング商談	15	内容は変化しない作業	7
6				
7				
8				

設備導入等で新たに発生する工数も記載

# 中小企業省力化投資補助金の事業計画④

- ・カーディーラーが、実車説明の代わりにVR映像によるバーチャルショールームを導入する場合



省力化計算シートを入力すると、自動作成される

## 持続化補助金、省力化補助金のポイント（まとめ）

### 持続化補助金

- まず、自社の経営環境と『経営課題』をしっかりと把握・分析することが大事
- 小規模事業者の「販路拡大（＝新規顧客獲得）」を支援する補助金
- 補助事業の取り組みによって、どのように販路拡大に繋がるのか？を丁寧に、定量的に説明することが重要！

### 省力化補助金

- まず、自社の経営環境と『経営課題』をしっかりと把握・分析することが大事
- 中小企業の「作業工程の省力化（＝工数削減）」を支援する補助金
- 現状と、設備等の導入後で、どの工程でどれだけ（何分？）の工数削減に繋がるのか、詳細かつ定量的に説明することが重要！

さらに詳細ご関心のある方は

ぜひ個別にご相談ください

補助金

検索

## 補助金支援・ビジネスプロデュース 「AIRIサービス」

ご利用料金・サポート内容



### AIRIの特徴的な支援

- ・月額3,000円でいつでも相談できる安心感
- ・着手金は補助金ご利用時のみ発生
- ・成功報酬制なので「採択されなければ費用は最小限」
- ・採択後もその後の“事業育成”に必要な伴走支援が継続可能！

#### こんな使い方ができます

- ・「まずは毎月の相談だけ」でスタート  
→ 実施タイミングで申請支援へ
- ・申請だけお願い  
→ 採択後に運用&制作も一括依頼
- ・デザイン・システム開発を単独で依頼（※個別見積）

#### 区分

#### 内容

#### 金額 (税抜)

月額会費

補助金サロン  
(補助金検索、相談)  
無料セミナー (月1回)

月額 3,000円

補助金サポート  
(申請～実装)

着手金

50,000円  
※会員は1回無料

補助金サポート

成功報酬 (採択時)

採択額  
の10%



## 補助金を起点に、採択後の運用・成長・定着まで 一気通貫で支援します—AIRIの伴走設計

補助金は「きっかけ」にすぎません。

本当に問われるのは、そこからどんな構想を描き、どう社会に実装していくか。  
AIRIは、補助金採択の”その後”を支えるプロフェッショナルチームです。

あなたの構想に、命を吹き込むために

多くの補助金支援が「申請まで」で終わる中、AIRIは採択後の運用・育成・収益化までを一貫して伴走。  
必要なのは、表面的な成果ではなく「持続可能な成長構造」です。

## STAGE

### 1 構想 —

代表者の想いを構造化します

多くの補助金申請は「何をやるか」にばかり焦点があたりますが、本当に大切なのは「なぜやるのか」「誰に、どんな未来を届けたいのか」。

AIRIでは、代表者の想いや背景を丁寧にヒアリングし、芯のある構想として再設計します。

申請以前に、「そもそも事業として成立するのか?」「届けたい価値は明確か?」を言語化。壁打ち・メモ整理・企画ドラフト作成など、構想段階からサポートします。

#### 代表的な補助金例

- 小規模事業者持続化補助金
- ものづくり補助金
- 事業再構築補助金
- 中小企業省力化投資補助金

## STAGE

### 2 補助事業 —

会社全体をプロが伴走支援します

補助金は「採択されること」よりも「使いこなすこと」が本質です。

AIRIでは、申請書類の整備はもちろん、その内容が”現実的に動く構想”になっているかを重視。

補助金特有の言語・ロジックに対応しつつ、“現場で動かせるかたち”に落とし込むプロの視点で支援します。

- 制度選定と要件整理
- 計画書・構成案・図表制作

などを一貫してお任せいただけます。

## STAGE

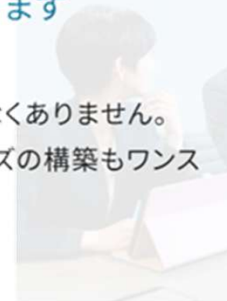
### 3 採択後からの始動 —

事業を動かす仕組みを、今ここからつくります

採択された後、動けずに止まってしまう——そんな相談も少なくありません。AIRIでは、マーケティング、販路、PR、システムなど実働フェーズの構築もワンストップで支援。

- LP・動画・SNS運用支援
- Web・アプリ開発/UI設計
- 販売導線やLINE・EC設計
- 現場に即したKPI設計と体制支援

など、“計画通りに動かす”実装支援を行います。





Oneness Link

ご清聴ありがとうございました！