

2025年度 第1回 Double Treeセミナー

官公庁・自治体ビジネスの魅力と可能性

2025年8月27日
Oneness Link株式会社
代表取締役
砂川 章雄



皆さま、はじめまして！

Profile

行政コンサルタント

砂川 章雄 (いさがわ あきお)



1972年神戸市生まれ。1997年東京大学教育学部卒業。
パナソニック、PayPayで25年間勤める中で、総務省への出向も含め、
一貫して公共分野（官公庁涉外、自治体営業）に携わる。

政策渉外の立場で、総務省・経済産業省の実証実験等への参画や、
業界団体での政策提言活動による事業環境作りに携わり、
また自治体（東京都）に対する営業責任者として、公共施設・道路・
上下水道の情報通信システム提案・受注・販売活動、営業戦略構築、組織作りにも従事。
情報通信分野の他、障害福祉事業、不動産事業の支援実績等。

民間と行政とがもっと密に連携してこそ日本の底力が発揮できるとの信念から、
コンサルタントとして丁寧・熱心なコミュニケーションを心がけている。

講演実績

- ・一般社団法人 電子情報技術産業協会（JEITA）AVC部会
「通信・放送を巡る最近の政策・市場動向」2024.3.29
- ・特定非営利活動法人 ITS Japan コミュニティプラザ
「地域におけるライドシェアを考える」2025.4.18 他

企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ ワンネスリンク株式会社



Oneness Link

皆さま、はじめまして！

企業基本情報

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」

社名：Oneness Link 株式会社



事業目的：

1. 中小企業等に対する経営コンサルティング事業
2. 中央省庁、地方公共団体等に対する政策関連コンサルティング事業

本社所在地：神戸市中央区御幸通 8 - 1 - 6 神戸国際会館 22F

設立年月日：令和 5 年 1 月 6 日

法人番号：1140001128692

府省庁共通 統一参加資格 業者コード 0000222081

認定経営革新等支援機関：第 91 号認定 ID 番号 109128000212

神戸市物品等請負競争入札参加資格 業者番号 04978

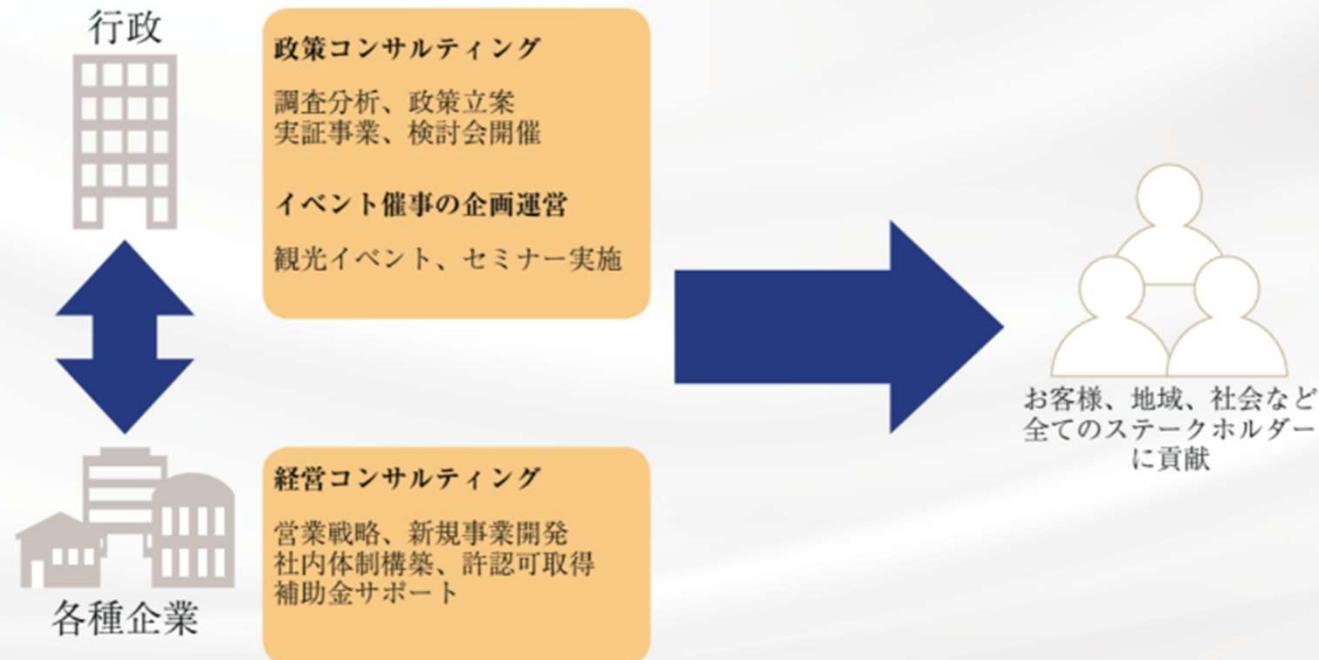
神戸商工会議所会員 会員 No.595278

古物営業許可 兵庫県公安委員会 第 631202400012 号

皆さま、はじめまして！

Oneness Link の構想

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」





本日の内容

- ・ 官公庁・自治体事業って？

- ・ どんなお会社が自治体事業やってるの？

- ・ 具体的にどうすればいいの？

- ・ もうひとつの接点… 補助金！

「自治体」
とか
「行政」
って
聞くと
？

・・・堅苦しい

・・・四角四面

・・・お役所主義

・・・書類が面倒

・・・冷たい塩対応

でもうまく付き合っているといいこともあるよ!?

1 1-1

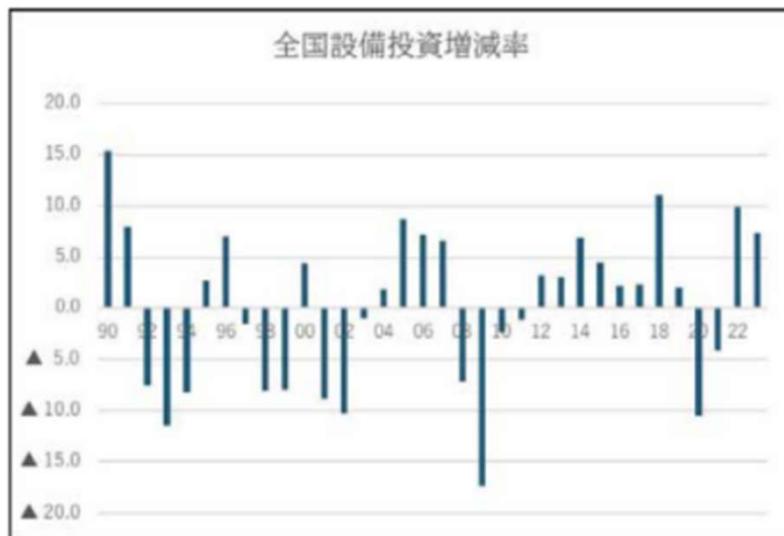
官公庁 & 自治体事業の重要性

官公庁・自治体事業は不況に左右されにくい

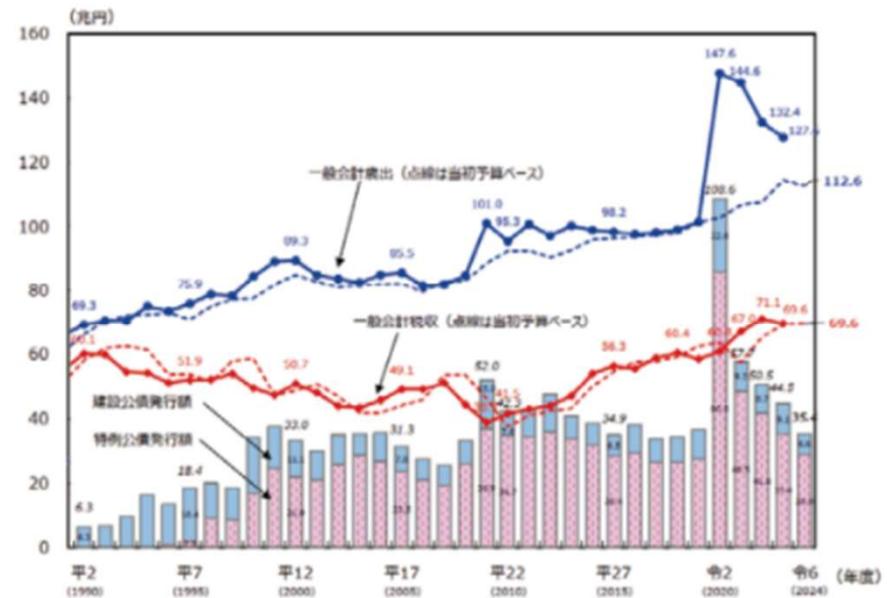
民間企業の設備投資は、不況になると落ち込む。

一方、官公庁・自治体の事業、例えば道路・上下水道などのインフラ整備や、美術館・博物館など公共施設の維持管理などの予算は、**景気に左右されず一定規模の予算が確保され、むしろ年々増加。**

(財務省資料及びDBJ資料を参照)



「地域別・業種別設備投資増減率の推移」(日本政策投資銀行)より



「一般会計収収、歳出総額及び公債発行額の推移」(財務省資料)より

1
1-1

官公庁 & 自治体事業の重要性

官公庁・自治体事業は不況に左右されにくい



官公庁・自治体事業は

需要自体が景気に左右されず一定の需要が存在することに加えて、自治体事業の多くが、**国から自治体への地方交付税交付金(約 16 兆円)でまかなわれる**という予算・財源の仕組みと、それを**後ろ支えする国債**によって、自治体事業を減少させない力学が働いている。

国においては

方創生の錦の御旗のもと、また東京一極是正の御旗のもと、**景気が悪くなったからといって地方自治体支援を減額するわけにはいかない**

自治体においては

国から一定の交付金・補助金が支給される以上、これを有効活用して**地域課題の解決に繋がる事業をしなければならない**

1 1-2

官公庁 & 自治体事業の重要性 補助金・税制・資金調達などのメリット

施策・立案・検証

これらの補助金や税制の施策を立案する段階では、民間企業の意向や要望を確認するために各種業界団体へのヒアリングを行ったり、施策立案に先立って本当にその施策が効果を発揮できるのかを検証するため、「実証実験」や「モデル事業」を行ったりする。

そういう段階から積極的に官公庁・自治体に関わっていくことで、社に有利な政策情報を早期入手できるだけでなく、国や自治体に、政策に対する要望もインプットしていくことも可能となる。

なぜなら、政策に沿った事業活動をしてくれる企業が増えることで、政策効果が拡大することに繋がるから！！

このように、官公庁・自治体と繋がった事業運営により、他社に先駆けて資金面でのメリットを得ることも可能となる。

【その他参考】

例えば各金融機関でも、政策動向を受けた融資制度を設けており、具体的には「環境配慮型融資制度」などがあげられる。



中国銀行 株式会社、いっしょに。

個人のお客様 | 法人のお客様 | 株主・投資家のお客様 | 中国銀行について | お問い合わせ

ホーム | 法人のお客様 | 商品・サービス | 貴社課題 | 環境配慮型融資

環境配慮型融資

環境に配慮した経営をおこなう事業者を力強くサポートします。

環境に配慮した経営をおこなうために必要な委員会ならびに取締役会にご利用いただけます。また、お取引のない企業さまもお取引が可能ですので、まずは、ご融資申請、ご融資相談を「かつぜん」にご相談ください。

特長

- 最大年0.2%適用金利を引下げ
当行所定の要件に応じて最大年0.2%適用金利を引下げ
- 最長10年まで
ゆとりを持った返済が可能。

中国銀行HPより引用



1
1-3

官公庁 & 自治体事業の重要性 広報・宣伝・社会的信用面でのメリットも大きい

記事・報道発表

報道発表の際には、自治体の「記者クラブ」に対して資料投げ込みもしくは記者レクを行うので、その信頼性の高さも含めて記事に取り上げられやすい特徴がある。

自治体等の報道発表はHPにも掲載されるため、そこにリンクを張ることで、**自社HPのSEO対策にも繋がる。**

POINT

従って、官公庁・自治体の施策に関わっていくことは
広報・宣伝効果に繋がる
メリットも大きい！

報道室の利用

最終更新日：2021年1月1日

報道室とは

報道室は、広報戦略部の別室であり「パブリシティの場」（市からマスコミへの情報提供の場というだけでなく、市民が意見を自由に主張でき、報道機関がそれを取材できる場）と位置づけています。

市が資料提供や記者発表を行い、記者が取材の合間の詰所、機材置場として使用するほか、個人・市民団体・民間企業等もマスコミ発表の場として利用できます。

				朝日新聞
				毎日新聞
				読売新聞
				産経新聞
				神戸新聞
				NHK
				日本経済新聞
				日刊工業新聞
				フジサンケイ ビジネスアイ
				時事通信
				共同通信
				ラジオ関西
神戸市政記者クラブ	650-8570	神戸市中央区加納町6-5-1神戸市役所内	078-322-5975	

神戸市HPより引用



皆さま、はじめまして！

企業基本情報

「企業と行政が手を取り地域を共創できる社会へ」

社名：Oneness Link 株式会社



事業目的：

1. 中小企業等に対する経営コンサルティング事業
2. 中央省庁、地方公共団体等に対する政策関連コンサルティング事業

本社所在地：神戸市中央区御幸通 8 - 1 - 6 神戸国際会館 22F

設立年月日：令和 5 年 1 月 6 日

法人番号：1140001128692

府省庁共通 統一参加資格 業者コード 0000222081

認定経営革新等支援機関：第 91 号認定 ID 番号 109128000212

神戸市物品等請負競争入札参加資格 業者番号 04978

神戸商工会議所会員 会員 No.595278

古物営業許可 兵庫県公安委員会 第 631202400012 号

O n e s s e s L i n k

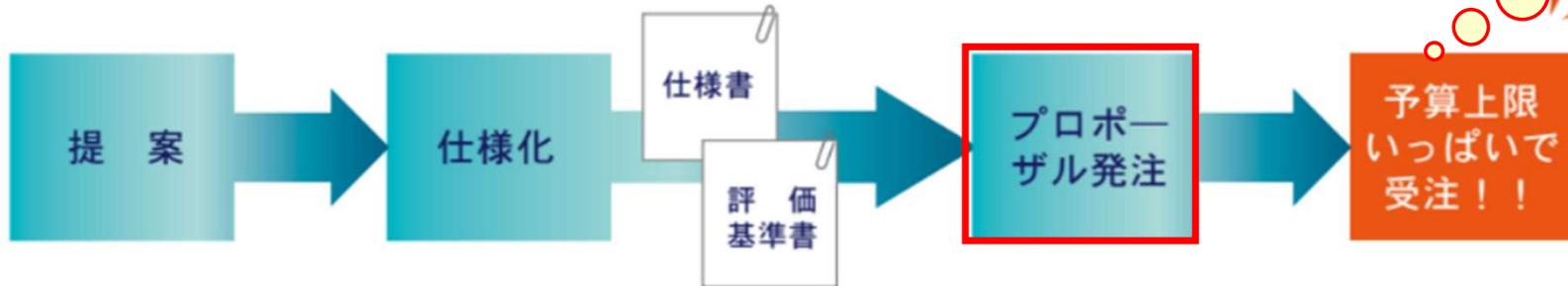
必ず書くよう
にしています

1 官公庁 & 自治体事業の重要性

1-5 高利益率な事業を構築できる

しっかりした提案により、仕様化できたプロポーザル案件として発注された場合、**予定価格の上限いっぱいを受注できる**ため、高利益率を確保できる！

入札って価格を下げないと取れない訳ではない



プロポーザルの場合
例えば技術点：価格点=50:50だったり、80:20だったり

しっかり仕様化できていて、技術点で優位な状況を作れば、価格点は0点でも受注できる！

いかにしっかり仕様化できた案件だけを刈り取るプロセスを構築できるかがポイント！！

しっかり仕様化できていない案件には手を出さない
(無駄な労力、疲労感だけが溜まる！)

だから >>>> 「入札公示」を見て『お！この案件はできそうだ！』
という案件に手を出すのはやめましょう！



01

実際に
どんなお会社が

02

自治体と仕事
してるの～??

03

必ずしも
大企業ばかりで
はない!

04

商店街の中のお
弁当屋さんも実
は…

自治体事業事例(神戸市・業務委託)						
事業名	原課	受注企業	所在地	受注金額	主な事業	従業員
神戸市継続的な指導を要する職員に対する研修業務		A社	名古屋市守山区	7,300,000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
2024年度「救急安心センターこうべ運営業務」	健康局地域医療課	B社	神戸市中央区	106,701,000円(上限)	医療系コールセンター運営、研修、採用コンサルティング	137名
求職者・学生と市内企業の合同企業説明会運営業務	経済観光局経済政策課	C社	東京都中央区	12,300,000円	転職・就職情報事業 (Webメディア事業・イベント事業・エージェント事業・ソーシャルソリューション事業)	372名
Webサイトを活用した神戸市会広報業務	市会事務局総務課	D社	東京都港区	8,756,000円	PRプランナーとして、政治サイドの発信を代行します。政党や、行政を司る国会議員や地方議員などの広報事業をサポート。	21名
神戸市こども家庭センター「夜間休日相談ダイヤル」対応業務委託	こども家庭局こども家庭センター	E社	東京都中央区	9,460,000円(上限)	クリエイティブ事業、ソリューション事業、ヘルスケア事業、イベント事業	136名
オンライン両親教室	こども家庭局家庭支援課	F社	神戸市中央区	1,740,000円	助産師相互の親睦を図り、母子保健推進のため、専門的学術の水準の維持・向上に努める	
ポートアイランド処理場維持管理業務	建設局下水道部経営管理課	G社	神戸市中央区	309,966,000円	・下水排水処理施設及びし尿処理施設の設計、施工および運転維持管理 ・ポンプ場施設、汚泥焼却施設その他プラントの運転維持管理	130名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託(ローカル型)	市長室広報戦略部	H社	神戸市中央区	6,000,000円	まちづくりコンサルタント業務 店舗・建築プロデュース業務 各種ブランディング業務	18名
2023年度 広報媒体制作でのクリエイターマッチング等業務委託(グローバル型)	市長室広報戦略部	I社	東京都港区	8,500,000円	複業マッチングプラットフォーム	50名
西神戸地区産業団地整備計画検討業務	都市局新都市工務課	J社	東京都千代田区	190,000,000円	建設コンサルタント、測量・調査	1288名
須磨海づり公園陸上施設の再整備	経済観光局農水産課	K社	神戸市中央区	180,000,000円	建築設計業務全般、現場監理業務	9名
管路施設雨天時浸入水対策実施計画策定業務	建設局下水道部経営管理課	L社	東京都中央区		建設コンサルタント、測量・調査	2188名
六甲全山縦走路(須磨浦地区)の整備	建設局公園部森林整備事務所	M社	神戸市兵庫区	19,976,000円	花と緑をとおして都市環境、住環境の向上に貢献する有志会員の組織	39社
神戸市中央卸売市場運営本部東部市場 施設管理業務	経済観光局中央卸売市場運営本部東部市場	N社	東京都新宿区	53,922,000円	統括管理、設備管理、清掃、警備	25,426名

東遊園地再整備における基本設計業務委託	市建設局公園部整備課	O社	大阪市中央区		公園緑地のプランニング、マネジメント、情報システム他	12名
神戸市職員フォローアップ研修業務	行財政局人事課	P社	名古屋市守山区	900,000円	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
神戸市職員(係長級)研修業務	行財政局人事課	Q社	名古屋市守山区	300,000円(単価)	各種教育研修、メンタルヘルスコンサルティング、労働者トレーニング他	5名
神戸マラソン開催業務・開催準備業務	文化スポーツ局スポーツ企画課	R社				
フレイル改善通所サービス・フレイル予防支援事業運営業務(東灘区)	福祉局介護保険課	S社	神戸市中央区	単価契約	公共スポーツ文化施設の管理運営	4名
フレイル改善通所サービス・フレイル予防支援事業運営業務(灘区)	福祉局介護保険課	T社	東京都中央区	単価契約	スポーツクラブ(フィットネス・水泳・体操・テニス等のスポーツ施設)の運営・指導/スポーツ施設の設計アドバイス及び管理・運営	963名
フレイル改善通所サービス・フレイル予防支援事業運営業務(兵庫区)	福祉局介護保険課	U社	東京都墨田区	単価契約	フィットネスクラブ、スイミングスクール、テニススクール、ゴルフスクール等のスポーツクラブ事業、自治体や企業等での健康づくり事業、介護リハビリ事業、他関連事業	1501名
ぼい捨て・路上喫煙防止啓発業務	環境局事業系廃棄物対策課	V社	神戸市中央区		施設警備、交通警備、イベント警備	10名
阪急神戸三宮駅周辺地域の環境美化・受動喫煙防止啓発および清掃業務	環境局事業系廃棄物対策課	W社	神戸市中央区		施設警備、交通警備、イベント警備	10名
023年度職場コミュニケーション研修の委託	行財政局職員研修所	X社	東京都荒川区	330,000円	・講師派遣型研修事業 ・公開講座事業 ・ITサービス事業 ・その他、eラーニング・動画、映像制作、オンラインセミナー代行、コンサルティング	363名
地方自治法・地方公務員法研修の委託	行財政局職員研修所	Y社	東京都中野区	499,999円	1.各種国家資格・公務員試験受験指導 2.LEG会計大学院の開設・運営 3.社会人向けキャリアアップ支援事業 4.雇用創出 5.福祉・保育関連事業 6.人材紹介事業 他	400名
神戸市のSDGs 関連施策の動画制作業務	市長室広報戦略部	Z社	東京都渋谷区	5,500,000円	テレビコマーシャルの企画・制作 劇場映画、アニメーション、CG、テレビ番組映像物の企画・制作 グラフィックデザインの企画・制作 等	170名

じゃあ、自治体事業、自治体との

連携を考えるとすると、

具体的にどうすればいいの～??

各自治体のHPには必ず、報道発表のページがあり、かなりいろんな案件が公表されています。ここから、自社の領域に関係する情報をピックアップして、アプローチしていく方法です！

記者発表資料

ページID : 7898

[先月のお知らせへ](#)

[過去のお知らせへ](#)

記者発表資料は発表日の15時（午後3時）にホームページに掲載します。作業状況により、時間が前後することがありますので、ご了承ください。

最新のイベント情報は、公式イベントサイト「[おでかけKOBE](#)」をご確認ください。

2025年8月

8月26日（火曜日）

- [湊川エリアにインキュベーションオフィスがオープン！](#)
- [株式会社日本葦志が本社を神戸に移転開設](#)
- [神戸市指定景観資源の指定（烏原貯水池、橋乃家本館）](#)
- [77歳以上の方への認知機能検診受診券（無料）の送付](#)
- [資源の循環を楽しく学ぶワークショップ「森の音を奏でよう！六甲山材でカホンづくり」の開催](#)
- [小学生向け環境学習講座「西クリーンセンター見学×こうべの木でコースター作り」の開催](#)
- [（神戸新交通）ワークブース「CHATBOX（チャットボックス）」の設置](#)
- [日本たばこ産業株式会社兵庫支社からのご寄附に対する感謝状贈呈](#)
- [令和7年度9月補正予算案の概要](#)
- [9月6日開催！「実家と空き家の相談会 in KOBE」～芸人サバンナと収納王子コジマジックのトークショーと無料相談ブースを設置～](#)

神戸市HPより引用

<<



神戸市公式note

神戸の最新情報や魅力、市の政策・施策がうまくいっているのか、いないのか？普段知ることのできない裏側や職員の想い、ストーリーを発信します！ぜひフォロー、スキ、コメントなどお待ちしております！

+フォロー



ふわふわ卵かけご飯で始まる朝。三宮・駅近の癒しカフェ「Link tree」へ

♡ 77



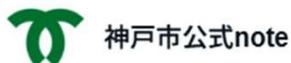
神戸市公式note

2025年8月5日 10:30 [フォローする](#)

三宮・花時計前駅から徒歩すぐ。市役所への通勤途中にふと目に入る可愛らしいお店があります。雑貨屋さんかと思いきや、ここは「Link tree（リンクツリー）」というカフェなんです！

神戸市HPより引用

<<



神戸の最新情報や魅力、市の政策・施策がうまくいっているのか、いないのか？普段知ることのできない裏側や職員の想い、ストーリーを発信します！ぜひフォロー、スキ、コメントなどお待ちしております！

緑色のボタンで「+ フォロー」という文字とアイコンが表示されている。

実は社会とつながるカフェ

勘のいい読者の皆さんならお気づきかもしれませんが……。Link treeを神戸市公式noteで紹介しているということは、ここは神戸市と関わりのある場所なんです。

こちらは障がいなどの理由で、一般企業での雇用が難しい方に働く機会を提供している就労継続支援B型の事業所が営むカフェ。神戸市の公募によって選ばれた事業者が運営しています。

そのため、働き方にもひと工夫。

たとえば、朝8時～夜8時に営業していますが、さまざまなお客さんに来店していただくためだけではなく、**障がいのある人たちが、生活スタイルに合わせて働きやすい時間帯を選び、自分のペースで働けるように配慮した仕組みでもあるのです。**

また、いろんな仕事内容があるのも特徴のひとつで、障がいのある人の特性や興味に合わせて、接客やクラフト作業、地下鉄の駅構内の掃除など、さまざまな仕事に取り組んでいます。

神戸市HPより引用

中にはかなり身近なイベントなども開催されていて、「私も連携していけるかも!？」というようなイベントも少なくありません。

ホーム > 市政情報 > 記者発表資料 > 記者発表2025年8月 > 資源の循環を楽しく学ぶワークショップ「森の音を奏でよう!六甲山材でカホンづくり」の開催

資源の循環を楽しく学ぶワークショップ「森の音を奏でよう!六甲山材でカホンづくり」の開催

ページID : 80927

記者資料提供 (2025年8月26日)

環境局環境企画課

六甲山を守るために伐採された木材を使い、打楽器「カホン」を作るワークショップを開催いたします。山の手入れの大切さや、木材が資源として循環するしくみ、山と街のつながりを楽しく学びます。

親子での参加のほか、大人だけの参加也大歓迎です。大人も子どもと一緒に、実際に木に触れ、音を奏でながら、自然のめぐみを活かした持続可能な暮らしについて考えてみましょう。



1.開催日時

2025年9月27日 (土曜) 14時00分~16時00分

神戸市HPより引用

4.講師

山崎 正夫さん (SHARE WOODS.代表)

地域の資源を地域で活用し、木材や森林の価値を高めることを目指し活動。

2024年度 神戸SDGs表彰にて、『木にまつわるあらゆるプレーヤーをつなぐ木材コーディネータとして、六甲山の伐採木をはじめとする神戸市産木材に多様な価値を与えている』ことが評価され、神戸SDGs奨励賞を受賞。

5.対象・定員

神戸市内在住・在学・在勤の小学生～大人 10組 (要事前申込・抽選)

※1組あたりの上限は3名です。1組で1つのカホンを作成いただきます。

※中学生以下は保護者の同伴が必要です。

6.参加費

無料

ふるさと納税は、各自治体の貴重な財源になっており、各自治体が優良な返礼品を求めています。ここに自社の製品・サービスを載せていくのも、自治体と連携したプロモーションということになります。

✦ ふるなびコイン還元は9月まで ✦ 今ならふるなびコイン最大100%もらえる!!

今すぐ事前エントリー! >



返礼品のキーワードから探す

検索

よくあるご質問・お問い合わせ

ふるなびカタログ

ふるなびトラベル

ランキングでさがす

地域でさがす

カテゴリでさがす

特集でさがす

ふるさと納税を知る

オリジナルサービス

ログイン

ふるなびHPより引用
お気に入り カート

ふるさと納税サイト「ふるなび」 / 地域でさがす / 兵庫県神戸市 / 返礼品一覧

兵庫県神戸市



名湯・有馬温泉や六甲山など、神戸全体が人気の観光地です。神戸ビーフをはじめ、洋菓子、灘五郷の日本酒など、食都・神戸としての顔も。

自治体のご紹介

ワンストップ特例オンライン
申請対応サービス

ふるなびワンストップ e申請

兵庫県神戸市のふるさと納税でもらえる返礼品一覧

おすすめ順 | 寄附金額が安い順 | 寄附金額が高い順 | 付与率順 | レビュー件数順 | レビュー評価順 | 新着順

1~20件(全2587件)

前へ 1 2 3 4 5 次へ

表示切替: 20件 ▼

ふるなびイチオシ返礼品



& EARL GREY アールグレイ



有馬温泉・宿泊施設利用優待券



【観音屋】デンマークチーズケ



【神戸

各自治体のHPでは、政策の分野ごとに情報が整理されているので、ここから自社の事業領域に近い政策領域を紐解いてみると、「あ！うちの自治体でこんなこともやってるんだ」ということが見つかります。

https://www.city.kobe.lg.jp/index.html

KOBE

検索 問い合わせ Language 閉じる

手続き

手続き・届出 年金・保険 税金

暮らし

ごみ 住まい・水道・下水道 交通・空港・港
 社会参画・地域活性化 おくやみ 消費生活・暮らしの相談

子育て・教育

子育て 学校教育 青少年育成
 生涯学習

健康・医療・福祉

健康・医療 介護・高齢者福祉 障害者福祉
 生活保護・地域福祉

環境・まちづくり

環境 まちづくり

防災・安全

防災 安全・安心

観光・文化・産業

観光 文化・スポーツ 産業

事業者の方へ 市政情報 区役所

Language ふりがな表示 A_A 文字サイズ・色合い変更 音声読み上げ

閉じる

神戸市HPより引用

真正面からガッツ
リ自治体事業を



進めていく
ためには？

①各自自治体の行政計画の分析

「行政計画」・・・神戸市の事例

「メニュー」→「市政情報」→「計画」

The screenshot shows the Kobe City website's Master Plan page. The navigation path is highlighted with a red box: 「メニュー」→「市政情報」→「計画」. The main content area is titled 「総合基本計画（マスタープラン）」 and includes a pyramid diagram illustrating the hierarchy of the plan.

総合基本計画（マスタープラン）

最終更新日：2023年10月10日

神戸市の総合基本計画（マスタープラン）は、神戸の都市像を示す「新・神戸市基本構想」と、まちづくりの基本的な考え方を示す「第5次神戸市基本計画」及び「神戸2025ビジョン（実施計画）」で構成しています。

新・神戸市基本構想
(1993年～2025年)

第5次神戸市基本計画
(2011年～2025年)

神戸2025ビジョン
(2021年～2025年)

具体化

同じ分類から探す

- 次期「基本計画」策定に向けた市民参加型プログラム
- 目指す姿（計画・方針）
- 総合基本計画（マスタープラン）
- デザイン都市・神戸
- 神戸医療産業都市
- もっと見る

総合計画

||

基本構想

+

基本計画

+

実施計画

出典：神戸市HPより

①各自治体の行政計画の分析

「行政計画」・・・神戸市の事例「神戸市地球温暖化防止実行計画」（＝個別計画）

<u>目次</u>	
<p>背景と社会動向</p> <p>総合計画や他の個別計画との関係など</p> <p>現状認識と目指すべき姿</p>	<p>1. 神戸市地球温暖化防止実行計画の趣旨</p> <p>(1) 背景・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1</p> <p>(2) 気候変動の影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1</p> <p>(3) 世界・国の動き・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1</p> <p>(4) 計画改定の基本的な考え方・・・・・・・・・・・・ 2</p> <p>(5) 計画の位置づけ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2</p> <p>(6) 計画期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2</p> <p>(7) 現状・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2</p> <p>(8) 目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9</p> <p>(9) カーボンニュートラルの実現イメージ・・・・・・・・ 10</p> <p>2. 地球温暖化対策に関する取組</p> <p>(1) カーボンニュートラルを実現するための市域全体の施策（緩和策・市域事業編）・・・ 11</p> <p> 施策1 脱炭素型ライフスタイルへの転換・・・・・・・・ 14</p> <p> 施策2 水素エネルギーの利用促進・・・・・・・・・・ 20</p> <p> 施策3 電動車の普及促進・・・・・・・・・・・・・・・・ 24</p> <p> 施策4 再生可能エネルギーの拡大・・・・・・・・・・ 27</p> <p> 施策5 産業の脱炭素化の促進・・・・・・・・・・・・ 31</p> <p> 施策6 二酸化炭素の吸収・固定・・・・・・・・・・・・ 35</p> <p>(2) カーボンニュートラルを実現するための神戸市役所の施策（緩和策・事務事業編）・・・ 38</p> <p> 施策1 公共施設・公用車管理事業・・・・・・・・・・ 39</p> <p> 施策2 一般廃棄物処理事業・・・・・・・・・・・・・・ 41</p>

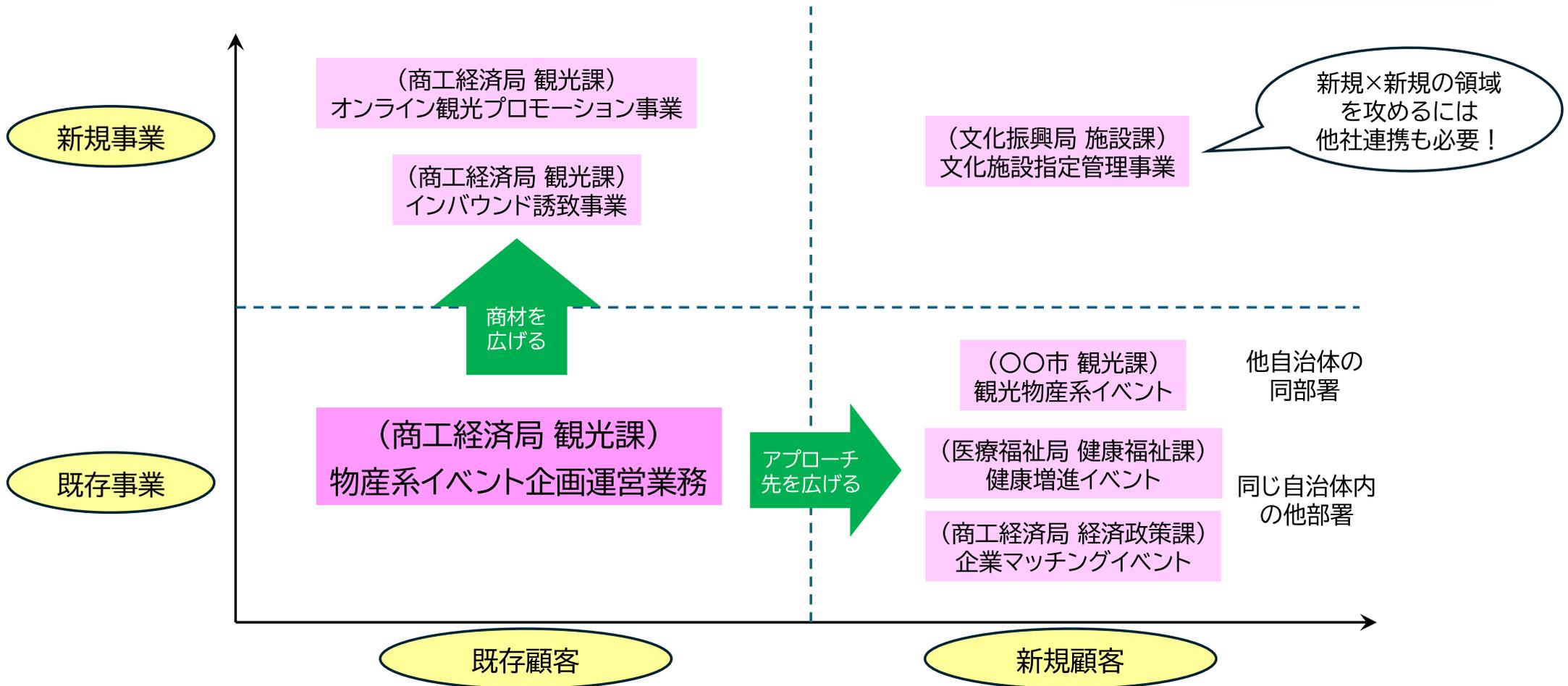
個別の具体施策とKPIなど

出典：神戸市HPより

②自治体事業と自社事業とのマッチング分析

自社ソリューションによるお役立ち余地の見極め（4象限での整理）

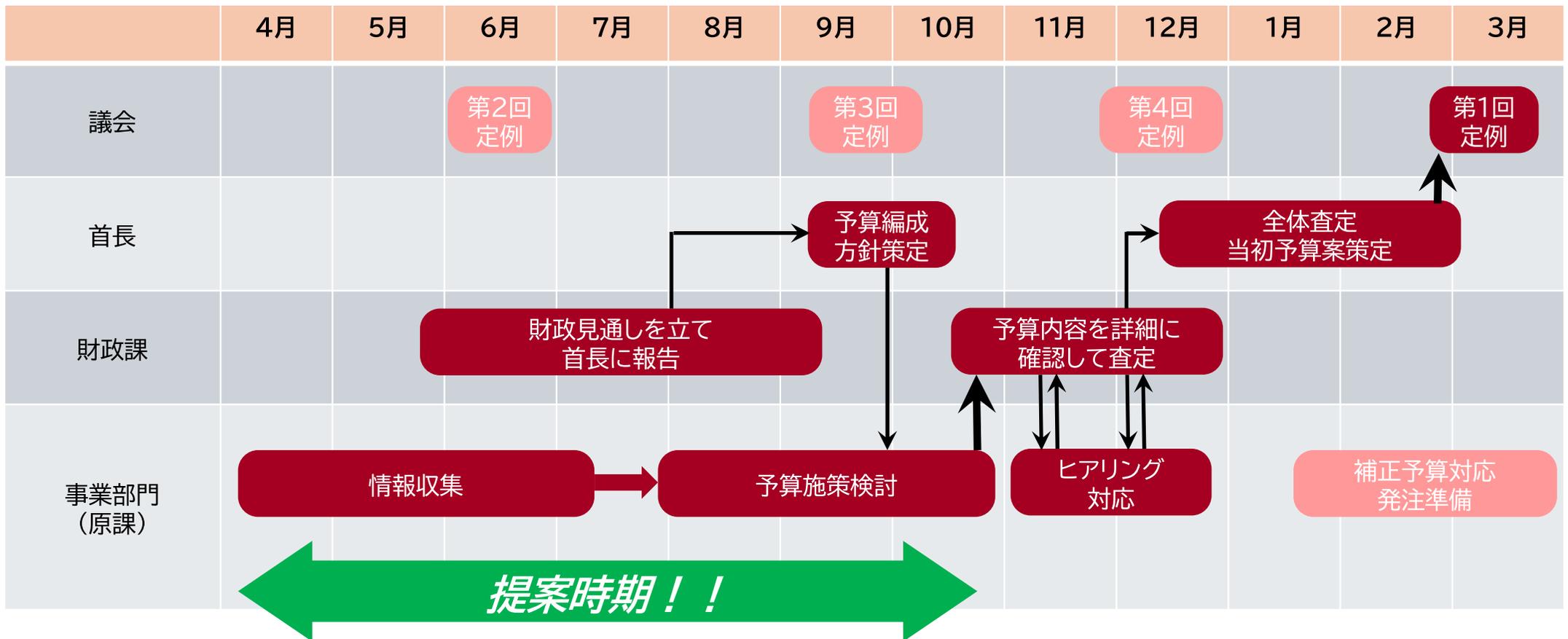
イベント企画会社の例



③自治体予算スケジュールを踏まえた提案活動

予算化スケジュールを理解した提案活動の推進

自治体の予算スケジュール



さらに詳細ご関心のある方は

ぜひ個別にご相談ください

さて
もうひとつ自治体との
身近な接点とは??

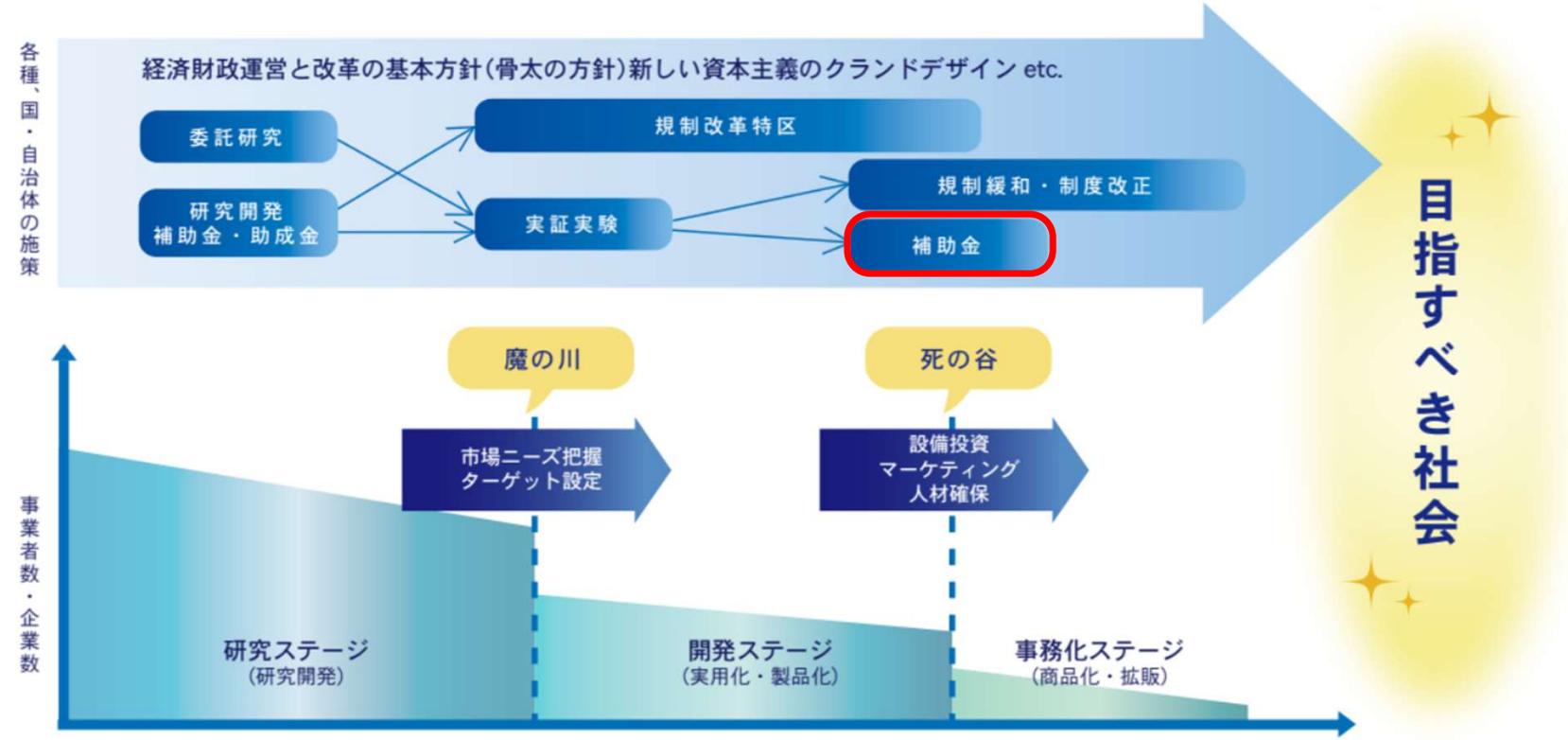
・・・補助金です!

1 官公庁 & 自治体事業の重要性

1-2 補助金・税制・資金調達などのメリット

官公庁・自治体は その政策目的を達成するために、これらの補助金や税制の施策を民間企業が積極的に活用することを後押ししており、官公庁・自治体と繋がっていくことでこれらの情報を入手しやすくなるとともに、その獲得に向けた支援も得ることができる。

補助金
5,000 以上!



国・自治体の各種施策

『CO2削減に向けて、EV車のさらなる普及を促進したい！』

- ① さらにCO2削減効果を高めるため、省電力性能の高いEVの技術開発(研究開発)にお金を出そう！

研究開発

- ② 一定以上のCO2削減効果が見込める性能のEVがもっと普及するよう補助金を出そう！

補助金

- ③ CO2排出に繋がるガソリン車の販売を規制しよう！

規制緩和・強化
(法改正・ガトライ)

- ④ CO2排出に繋がるガソリン車の自動車税を上げよう！

税制措置

- ⑤ まず役所がお手本を見せるべく、公用車をEVにしよう！

公共事業

1つの政策目標に向けても、いろんな政策手法(施策)が考えられる！
そのうちの1つが「補助金」です。

小規模事業者持続化補助金

小規模事業者の販路開拓に要する経費を補助する補助金です。

業種	人数
商業・サービス業（宿泊・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

<補助対象経費>

①機械装置等費 ②広報費 ③ウェブサイト関連費 ④展示会等出展費(オンラインによる展示会・商談会等を含む) ⑤旅費 ⑥新商品開発費 ⑦借料 ⑧委託・外注費

補助率、補助上限額等

類型	一般型・通常枠
補助率	2/3(貸金引上げ特例に申請する赤字事業者は3/4)
補助上限	50万円
インボイス特例	50万円上乘せ※ ※インボイス特例の要件（公募要領P.7～9参照）を満たしている場合に限る
貸金引上げ特例	150万円上乘せ※ ※貸金引上げ特例の要件（公募要領P.8～10参照）を満たしている場合に限る
上記特例の条件をともに満たす事業者	200万円上乘せ※ ※両特例要件（公募要領P.7～10参照）を満たしている場合に限る

中小企業省力化投資補助金

人手不足に悩む中小企業等に対して個別の現場や事業内容等に合わせた設備導入・システム構築等の多様な省力化投資を支援する補助金です。

中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等がIoT・ロボット等の人手不足解消に効果があるデジタル技術等を活用した専用設備※を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、省力化投資を促進して中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的とします。

<補助対象経費>

- ①機械装置・システム構築費 ②運搬費 ③技術導入費 ④知財関連経費 ⑤外注費 ⑥専門家経費
⑦クラウドサービス利用費

補助対象	補助上限額 ^{※1}		補助率	
	個別現場の設備や 事業内容に合わせた 設備導入・ システム構築	従業員数5人以下	750万円 (1,000万円)	中小企業
従業員数6～20人		1,500万円 (2,000万円)	補助金額が1,500万円まで	1,500万円を超える部分
従業員数21～50人		3,000万円 (4,000万円)	1/2(2/3)	1/3
従業員数51～100人		5,000万円 (6,500万円)	小規模企業者・小規模事業者、再生事業者^{※2}	
従業員数101人以上		8,000万円 (1億円)	補助金額が1,500万円まで	1,500万円を超える部分
		2/3	1/3	

各補助金公式HPより抜粋

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

中小企業の革新的なものづくりのための設備投資等を補助する補助金です。

成長志向の中小企業者等が、物価高や賃上げ・最低賃金引上げ等の事業環境変化に対応し、“稼ぐ力”を強化するために、革新的な新製品・新サービス開発や海外需要開拓を行う事業のために必要な設備投資等に要する経費の一部を補助する事業を行うことで、中小企業者等の生産性向上を促進し経済活性化を実現することを目的とします。

<補助対象経費>

- ①機械装置・システム構築費 ②運搬費 ③技術導入費 ④知財関連経費 ⑤外注費 ⑥専門家経費
⑦クラウドサービス利用費 ⑧原材料費 ⑨海外旅費 ⑩通訳・翻訳費 ⑪広告宣伝・販売促進費

補助上限額・補助率等

製品・サービス高付加価値化枠

グローバル枠

従業員規模	補助上限額	補助率	従業員規模	補助上限額	補助率
5人以下	750万円	中小企業1/2、 小規模企業・ 小規模事業者及び 再生事業者2/3	従業員規模毎の 区切り無し	3,000万円	中小企業1/2、 小規模企業・ 小規模事業者2/3
6～20人	1,000万円				
21～50人	1,500万円				
51人以上	2,500万円				
特例要件 (詳細は17ページ)	大幅な賃上げに取り組む事業者のみなさまには、補助上限額を100～1,000万円上乘せします。 最低賃金の引き上げに取り組む事業者のみなさまには、補助率を2/3に引き上げます。				
革新的な新製品・新サービス開発とは			海外需要開拓を行う事業とは		
<ul style="list-style-type: none"> 顧客等に新たな価値を提供することを目的に、自社の技術力等を活かして新製品・新サービスを開発することです。 単に機械装置等を導入するだけで新製品・新サービスの開発を伴わないものは補助対象外です。 また、同業の中小企業者等や同一地域における同業他社において相当程度普及しているものの開発は、新製品・新サービス開発には該当しません。 			国内の生産性を高めるための事業で、以下の4つを指します。 <ul style="list-style-type: none"> 海外への直接投資に関する事業 海外市場開拓（輸出）に関する事業 インバウンド対応に関する事業 海外企業との共同で行う事業 ※各事業ごとに要件がありますので、詳細は7ページをご確認ください。		

各補助金公式HPより抜粋

自治体独自の補助金にトライすることで、自治体職員とも顔見知りになり、そうすると「今年はこんな補助金もできましたよ！」というような新しい情報を提供してくれたりもします！

●大分市創業者応援事業補助金のご案内●

チャレンジ

創業!

補助額 上限
200万円



The illustration shows five stylized characters with yellow outlines. From left to right: a woman holding a bouquet of colorful flowers, a man in a grey suit and red tie, a woman in a green shirt holding a pair of scissors, a man in a light blue uniform, and a man in a brown shirt holding a loaf of bread. The background is light blue with white clouds.

(参考) 小規模事業者持続化補助金の審査基準

経営計画・補助事業計画について、以下の項目に基づき加点審査を行い、総合的な評価が高いものから順に採択を行います。

①自社の経営状況分析の妥当性

○自社の経営状況を適切に把握し、自社の製品・サービスや自社の強みや弱みも適切に把握しているか。

②経営方針・目標と今後のプランの適切性

○経営方針・目標と今後のプランは、自社の強みや弱みを踏まえているか。

○経営方針・目標と今後のプランは、対象とする市場(商圏)や顧客ニーズを捉えたものとなっているか。

③補助事業計画の有効性

○補助事業計画は具体的で、当該小規模事業者にとって実現可能性が高いものとなっているか。

○販路開拓を目指すものとして、補助事業計画は、経営計画の今後の方針・目標を達成するために必要かつ有効なものか。

○補助事業計画には、技術やノウハウ、アイデアに基づき、ターゲットとする顧客や市場にとって、新たな価値を生み出す商品、サービス、又はそれらの提供方法を有する取組等が見られるか。

○補助事業計画には、デジタル技術を有効的に活用する取組が見られるか。

④積算の透明・適切性

○補助事業計画に合致した事業実施に必要なものとなっているか。

○事業費の計上・積算が正確・明確で、真に必要な金額が計上されているか。

※過去、中小企業生産性革命推進事業にて実施した「小規模事業者持続化補助金」で採択を受けて補助事業を実施した事業者については、全体を通して、それぞれ実施回の事業実施結果を踏まえた補助事業計画を作れているか、過去の補助事業と比較し、明確に異なる新たな事業であるか、といった観点からも審査を行います。

※より多くの事業者に補助事業を実施いただけるよう、過去の補助事業(全国対象)の実施回数等に 応じて段階的に減点調整を行います。

5

:

3

さらに詳細ご関心のある方は

ぜひ個別にご相談ください



Oneness Link

ご清聴ありがとうございました！